



Analyse & Tal – www.ogtal.dk – Januar 2024

#Arbejdsliv på TikTok

Lavet af Analyse & Tal for
Fagbevægelsens Hovedorganisation

Udarbejdet af

Analyse & Tal F.M.B.A
Hejrevej 34A
2400 København NV
www.ogtal.dk

Holdet bag

Sarah Steinitz, Maj Baltzarsen, Bertil Ipsen, Cecilie Astrupgaard,
Louis Møgelmoose

For mere information kontakt

Sarah Steinitz
sarah@ogtal.dk

Analyse & Tal

Analyse & Tal er et kooperativt analysebureau med kontorer i København, Aarhus og Oslo. Vi tæller dét, der er svært og kombinerer klassiske metoder med nye digitale.

Analyse & Tal har eksisteret siden 2014 og tæller i dag 30 partnere. Vi er sociologer, statistikere, programmører, kommunikatører, økonomer og designere, og vi arbejder tværfagligt med vores projekter, blandt andet indenfor desinformation, online had og

aktivisme, erhvervsanalyser og evalueringer af alt fra sociale indsatser til turismens klimaaftryk.

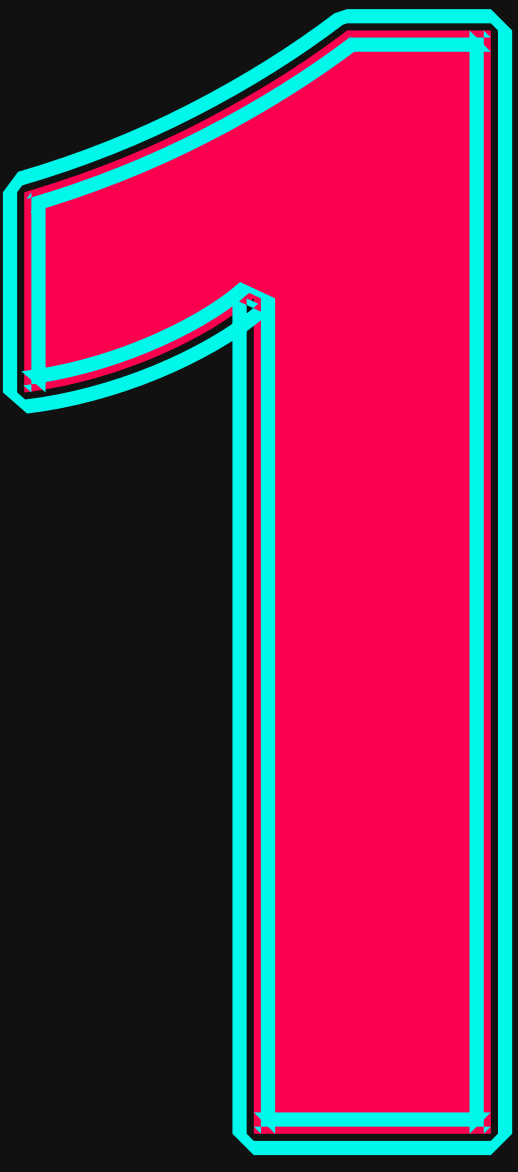
Analyse & Tals drøm er at skabe et mere demokratisk og lige samfund. Derfor har vi valgt at organisere os som et medarbejderejet kooperativ. Vi er stolte af at investere vores overskud i udviklingen af nye metoder, projekter og i demokratiseringen af vores samfund som helhed.



Indhold

- 1 Indledning
- 2 Data og metode
- 3 Analyse
- 4 Tendenser





**Indledning &
konklusioner**

TikTok er mere end dans, kattevideoer & underholdning

TikTok har oplevet en eksplosiv vækst i popularitet og i dag er et af de mest udbredte medier blandt unge. Ifølge Danmarks Statistik¹ er 80 pct. af unge mellem 16-19 år på TikTok, mens det samme gælder 60 pct. af de 20-24-årige og knap 30 pct. af de 25-29-årige.

TikTok fanger unges opmærksomhed i timevis hver uge. En undersøgelse fra Norstat², der har spurgt ind til tidsforbrug, viser, at danske unge mellem 16 og 25 år bruger mellem 1,25-2,5 timer på platformen hver dag. I stedet for at se fjernsyn, ser unge i højere grad TikTok i dag.

Men hvad foregår der egentlig på TikTok? Er TikTok kun en underholdningsplatform fuld af dansevideoer, kattevideoer og skøre memes – eller bruger unge også platformen til at diskutere og fremvise aspekter af deres uddannelses- og arbejdsliv?

Vores mission med denne undersøgelse, som er den første af sin art, har været at dykke ned i, hvordan unge kommunikerer om uddannelse og arbejde på TikTok. Hvordan formidler de deres erfaringer, udfordringer og stolthed over deres fag?

Selvom videoer om arbejde og uddannelse ikke er det, der fylder mest på platformen, så kommunikerer unge også om uddannelses- og arbejdslivet på TikTok.

I løbet af en periode på tre måneder er vi stødt på ca. 600 videoer med hashtags som #arbejde, #arbejdsglæde, #lærlingelivet, #håndværker, #snedker, #lærer, #pædagoglivet og andre faglige hashtags under FH's område.

Langt hovedparten af disse videoer er lavet af unge, rettet mod andre unge på TikTok.

Som vi vil vise i denne undersøgelse, indeholder videoerne en stor bredde, både hvad angår faggrupper, formater og budskaber.

Vi ser en tydelig følelse af faglig stolthed blandt mange af de unge, som bruger platformen til at vise deres kompetencer og erfaringer frem. Samtidig spiller TikToks format en afgørende rolle i, hvordan budskaberne formidles. Mange videoer benytter humor, ironi og er meget personlige i deres tilgang, mens andre har en mere kommerciel vinkel. Vi finder også videoer, der er informative, samfundsdebatteerende og som fremmer meningsudveksling.

Med denne undersøgelse ønsker vi at kaste lys over en hidtil overset dimension af TikTok og give en dybere forståelse for, hvordan unge bruger platformen til at kommunikere om deres uddannelses- og arbejdsliv.

¹ Danmarks Statistik: <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=46771>

² Norstat: <https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/danske-unge-bruger-dagligt-over-to-timer-paa-tiktok/>

Hovedkonklusioner

#1 Der kommunikeres om arbejdsliv og uddannelse på TikTok

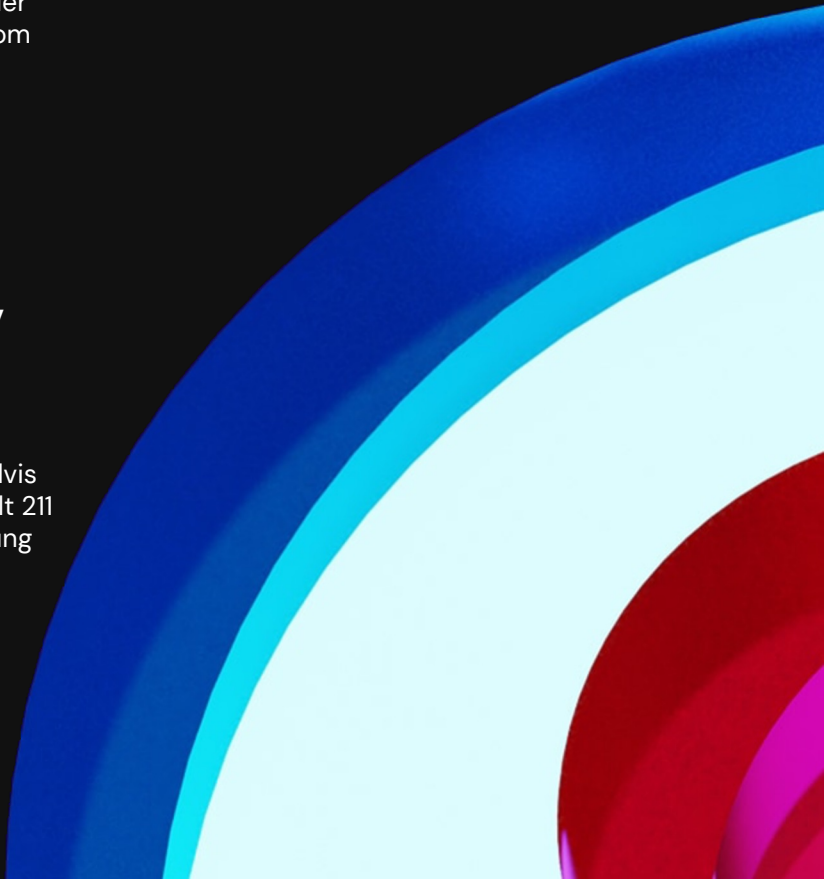
Der er kommunikation og debat om arbejdsliv og uddannelse på TikTok. Gennem søgninger over en periode på 3 måneder finder vi ca. 600 videoer med hashtags, der relaterer sig til uddannelses- og arbejdsliv, og der er helt sikkert mange flere arbejdsrelaterede videoer, som vi ikke har indfanget med søgenøglen. I kommentarsporene stikker den faglige samtale hovedet frem. Vi finder både eksempler på fagnørdede spørgsmål eller kommentarer til videoerne; spørgsmål om uddannelser og optagelseskrav, og ind i mellem udspiller der sig små faglige debatter i kommentarfeltet.

#2 Flere videoer om uddannelse og arbejdsliv er gået viralt

Mange af videoerne om uddannelse og arbejdsliv har fået hundredvis og tusindvis af likes og i gennemsnit er de blevet delt 211 gange. Den mest likede video viser en ung tømrer, der fuger en køkkenbordplade. Videoen har fået 419.300 likes.

#3 Mange fagligheder er tilstede på platformen

Videoerne om uddannelse og arbejdsliv repræsenterer en bred vifte af fagligheder under FH's område. De faglige områder, som dukker op i flest videoer, er: Pædagog (55 videoer), sygeplejerske (28 videoer) og SOSU (24 videoer). Derefter følger: Chauffør, tandplejer, politibetjent og murer. Der er således ret stor faglig bredde blandt de hyppigst omtalte hashtags.



#4 Grænsen mellem arbejde og privatliv flyder sammen

Langt de fleste af de videoer, der er lavet af privatpersoner, blander arbejdsliv med privatliv. Mange brugere er "hele mennesker" på TikTok. Scener fra arbejdet (eller lærepladsen) blander sig med hverdagssituationer, hvor de tager make-up på, spiser mad, cykler eller læser en bog.

Blanding af privatliv og arbejde afspejler sig i kommentarsporet, som ofte er en sjov blanding af konkrete spørgsmål til hårlak og bilmærker samt faglige spørgsmål om arbejdsforhold, løn og uddannelser. Ind i mellem udspiller der sig også diskussioner i kommentarsporet om fx løn og arbejdsvilkår.

Der er imidlertid også profiler, som er rent dedikeret til brugernes arbejds- eller uddannelsesliv og fx viser tilværelsen som lærer, stewardesse eller buschauffør.

#5 Faglig stolthed gennemsyrrer videoerne

Den faglige stolthed er meget gennemgående i videoerne om uddannelses- og arbejdsliv, og det gælder på tværs af fagligheder, fra SOSU og stewardesse til brolægger, bager og buschauffør.

Vi ser unge, der stolt viser deres håndværk frem; illustrerer, hvordan de skaber et godt undervisningsmiljø eller fortæller om den ros, de har fået fra klienter.

Den faglige stolthed spejles i kommentarsporene, hvor mange brugere møder anerkendelse, ros og opbakning til deres faglighed.

#6 Andre tendenser

Foruden faglig stolthed, som kommer stærkt til udtryk i videoerne om uddannelse og arbejdsliv, ser vi gennemgående tendenser til at bruge humor og ironi samt personlige fortællinger i videoerne.

Nogle videoer indeholder også en hel del arbejdsrelateret information om fx løn og arbejdsforhold, og andre videoer er direkte eller indirekte samfundsdebatteende.

Endelig er omkring hver sjette video i datamaterialet produceret af en organisation. Der er både mindre virksomheder, og store kæder samt uddannelsesinstitutioner.





Data & metode

Dataindsamling med søgenøgle

For at få et datasæt med videoer fra TikTok har vi benyttet os af Apify's webscraper, der er designet til at hente offentligt tilgængelige TikTok-data via hashtags.

De data, der kan hentes gennem Apify, er dikteret af TikToks algoritme og afspejler, hvad en ny TikTok-bruger ville se.

For at indkredse debatten om uddannelse og arbejdsliv på TikTok har vi udviklet en søgenøgle om forskellige fag under FH's område.

Søgenøglen er udviklet i samarbejde med FH og indeholder 120 ord, der både dækker specifikke jobs under FH's område som "elektriker", "kok", "frisør", "buschauffør", og også mere generelle termer om arbejde og uddannelse, fx "arbejde", "arbejdsliv", "drømmejob", "pædagogstuderende", "elektrikerlærling", "lærlingelivet", mv. Se alle søgeord på side 13.

Med søgenøglen søger vi i TikTok-videoernes hashtags, og de videoer, der indeholder et hashtag fra søgenøglen, bliver en del af datagrundlaget for analysen.

Underlagt algoritmen

Videoerne fra TikTok er indsamlet fra starten af maj 2023 til starten af august 2023.

Den første måned gik vi ind og søgte på søgenøglen's hashtags dagligt. Der viste sig imidlertid at være et ekstremt stort overlap i de videoer, der poppede op – og derfor foretog vi søgninger med ugentlige mellemrum i resten af perioden.

Når vi indsamler data fra TikTok, er vi underlagt TikToks sorteringsalgoritme.

Hvilke videoer vi får adgang til at se, udvælges af TikToks algoritme, og TikTok viser ikke nødvendigvis samtlige videoer inden for et bestemt hashtag. Det gør, at vi må gå til data med nogle forbehold.

Disse forbehold er indtil videre et vilkår, når man laver sociale medie-undersøgelser af en algoritmestyret platform som TikTok, som ikke stiller et samlet overblik til rådighed for forskere og analytikere.

Hav derfor i baghovedet, at:

Den totale debat om uddannelse og arbejdsliv er større, end hvad vi finder.

For det første har vi været nødt til at lave en søgenøgle med udvalgte stillingsbetegnelser og arbejdsrelaterede termer. En søgenøgle kan næsten aldrig blive komplet, og derfor vil der være videoer, vi overser. Eksempelvis popper Krifas videoer om arbejdsliv ikke op i vores undersøgelse, fordi Krifa ikke bruger ret mange hashtags foruden #krifa¹. For det andet er vi ikke sikre på, at TikTok har vist os samtlige videoer på platformen inden for de specifikke hashtags. Vi oplevede dog et stort overlap i videoerne, da vi søgte på samme hashtags over en tre-måneders periode.

Falske positive: Der er enkelte videoer i datamaterialet, der ikke omhandler uddannelses- og arbejdsliv. Langt de fleste videoer gør imidlertid.

Ikke alle videoer er lavet af unge: Nogle videoer er produceret af organisationer og offentlige institutioner, der laver TikTok-videoer om uddannelses- og arbejdsliv. Andre videoer er lavet af ældre TikTok-brugere. Når vi kvalitativt har undersøgt videoerne, kan vi se, at langt hovedparten er produceret af unge. Alle videoerne indgår dog i et offentligt forum, hvor det står unge som ældre frit for at like, kommentere på og dele videoerne. Vi har derfor betragtet videoerne fra organisationer og ældre som en del af datamaterialet.

¹ Vores søgenøgle indeholder ikke nogen hashtags med organisationsnavne, da fokus i undersøgelsen var på unges kommunikation og ikke organisationers kommunikation om arbejdsliv.



602 TikToks

Selvom den algoritmestyrede dataindsamling gør det umuligt at være sikker på, at man har det hele; gør det svært afgrænse unges videoer fra ældre, og vil uundgåeligt give nogle falske positive i datamaterialet, er det vores vurdering, at langt hovedparten af videoerne i de indsamlede data rammer, hvad vi søger efter: Unges kommunikation om uddannelse og arbejdsliv.

Datagrundlag

Vi har indsamlet data i en periode på tre måneder. Det har givet os adgang til videoer produceret hen over tre år. Den ældste video i vores data er oprettet 23. april 2020, og den seneste er fra 3. august 2023. Det er uklart, hvornår tre år gamle videoer popper op i en søgning, og hvornår de ikke gør. Datamaterialet kan bedst

forstås som de videoer om uddannelse og arbejdsliv, man støder på, når man søger på arbejdsrelaterede hashtags i en periode på tre måneder.

Det totale datamateriale i denne undersøgelse er 602 videoer, som alle har tilknyttet et hashtag relateret til uddannelses- eller arbejdsliv.

Analysegrundlaget bygger imidlertid på 601 videoer, da vi har frasortet en *outlier* video med en mand i en oppustet orange dragt, der breakdanser i en frisørsalon. Videoen er gået viralt med hashtagget #frisør og har fået ekstremt mange views, likes og kommentarer, men omhandler ikke frisørarbejde og ville derfor forvrænge tallene.

Endelig har vi kunne sikre, at alle videoer er lavet i Danmark, og derfor alene rummer dansk kommunikation om uddannelse og arbejdsliv på TikTok.

I rapporten her har vi anonymiseret de brugere, vi har fremhævet ved at ændre navne og brugernavne samt sløre deres ansigter.

Hashtags data er indsamlet fra

arbejde	klejnsmed	skibsnavigatører
arbejdsglæde	Klinikassistent	skraldemand
arbejdsliv	kok	slagter
automekaniker	kokkelev	slagterlivet
bager	køkkenassistent	smed
bankmand	køletekniker	smedelærling
betonarbejder	kontorassistent	snedker
bioanalytiker	kontorfunktionær	snedkerlærling
blikkenslager	kontoruddannelse	social- og sundhedsassistent
blitømrer	kosmetikelev	social- og sundhedshjælper
brandmand	Laborant	socialassistent
brølægger	lærer	socialpædagog
buschauffør	lærerlivet	socialrådgiver
butiksassistent	lærerstuderende	sosus
butiksmedarbejder	lærling	specialarbejder
byggetekniker	lærlingelivet	stewardesse
byggningskonstruktør	lagerarbejde	struktør
chauffør	lagermedarbejder	sundhedsassistent
cykelmekaniker	landskabsingeniør	sygeplejerske
drømmejob	lastbilmekaniker	sygeplejerskestuderende
elektriker	maler	tandplejer
elektrikerlærling	mejerist	tandplejerstuderende
elektrikerlivet	murer	taxachauffør
fængselsbetjent	murerarbejde	telefonsælger
faglært	murerlærling	tjener
farmakonom	opvasker	tømrer
flymekaniker	pædagog	tømrerarbejde
flyttemand	pædagogisk assistent	tømrerlærling
fodterapeut	pædagoglivet	tømrerlivet
folkeskolelærer	pædagogmedhjælper	truckfører
frisør	pædagogstuderende	ufaglært
frisørelev	pedel	vagt
gartner	plejehjem arbejde	vvs
Grafiker	politibetjent	vvs arbejde
guldsmed	politimand	
håndværker	portør	
håndværkere	radiograf	
håndværkerlivet	receptionist	
HK'er	redder	
husassistent	rengøringsassistent	
industritekniker	renovationsarbejder	
IT-ansat	serviceassistent	
IT-medarbejder	skibsmekaniker	



3

Analyse

Flere videoer om arbejdsliv går viralt

Videoerne i datagrundlaget bliver i gennemsnit delt videre 211 gange og har i gennemsnit fået 8.740 likes. Det skyldes dog, at en god håndfuld videoer har fået flere hundredetusinde likes.

Medianen for videoerne i datamaterialet ligger på 752 likes, og der er således mange videoer om arbejdsliv, der har fået hundreder og tusindvis af likes.

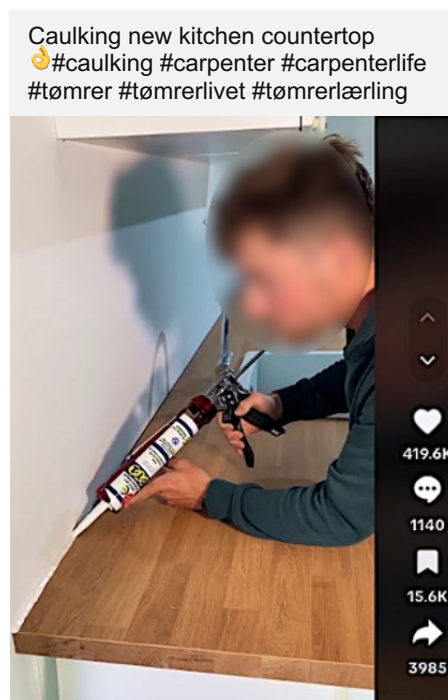
Den mest likede video havde på indsamlingstidspunktet fået 419.300 likes. Videoen viser en ung tømrer, der omhyggeligt fuger en køkkenbordplade. "Caulking new kitchen countertop", lyder beskrivelsen fra brugeren, som kalder sig Tømrer Adam.

Han har udover hashtagget *#tømrer* fra listen af søgeord også anvendt hashtagget *#satisfyingvideos*. Det hashtag har sandsynligvis været med til at generere de mange likes og visninger, da det er et populært hashtag.

De top 5 mest likede videoer kommer omkring følgende hashtags fra søgenøglen: *#tømrer*, *#tømrerlivet*, *#tømrerlærling*, *#frisør*, *#arbejde*, *#sosu*

I gennemsnit er videoerne 41 sekunder lange.

Vi kan ikke give et retvisende billede af, hvor mange der har set videoerne, da TikTok ikke opgør unikke afspilninger.



bro where can i buy that mini tool for the silicone string

den kunne jeg godt have brugt sidste år da jeg lavede køkken 😂😂

De mest populære videoer

Når vi ser ned over de videoer, der har fået allerflest likes, kommentarer og delinger, repræsenterer de en bred vifte af perspektiver på arbejdsliv og uddannelse, både fra privatpersoner, fagpersoner og organisationer.

Den hyppigst delte video er eksempelvis produceret af Videnscenter for Velfærdsteknologi, og den er blevet delt 36.900 gange. Videoen viser "Vendlet"-systemet, som kan hjælpe plejepersonale med at vende ældre borgere i sengen, hvis de fx skal have tøj på. Ser man ned over kommentarerne, er videoen tydeligvis gået viralt internationalt og kommentarerne varierer fra begejstring over systemet fra bl.a. folk i sundhedssektoren til folk, der synes, det ser meget skræmmende ud.

I de mest likede, delte og kommenterede videoer kommer vi bredt rundt i situationer, der taler til hele følelsesspektret. Fra det glade og sjove til det triste; fra det pompøse og ekstraordinære til det simple og hverdagsagtige, og fra det imponerende og fascinerende til det kiksede og ironiske.



Det er svært ikke at trække på smilebåndet, når man ser videoen fra brugeren Originalmati. Videoen viser, lidt kontroversielt, scener fra et overvågningskamera af en dame, der går rundt i en iphone-butik. Originalmati er ekspedient og hjælper damen med at fjerne apps på telefonen. Damen bliver så glad, at hun kommer tilbage med kage. "Jeg ved ikke, hvis bedstemor det her er, men jeg ved, hun er en legende," siger Originalmati.

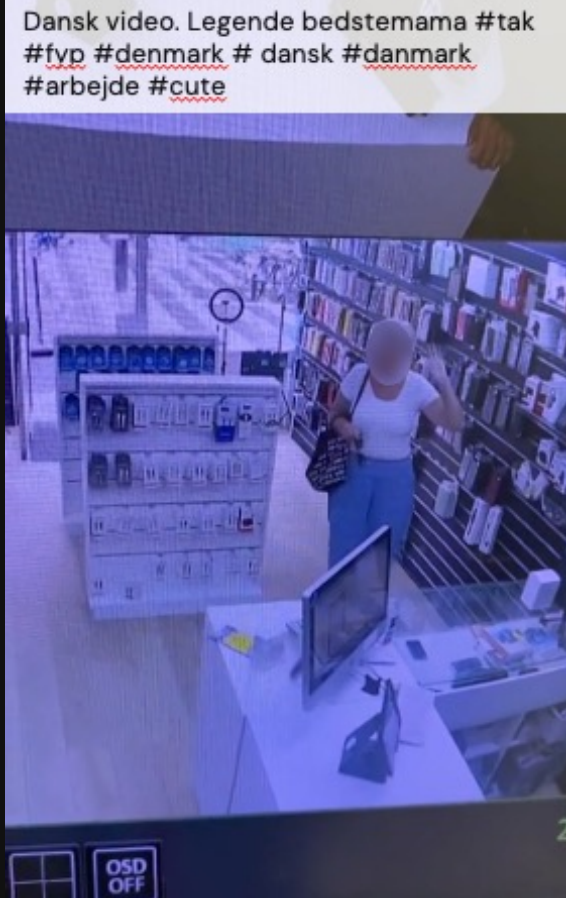
I kommentarsporet er folk begejstrede over både damens venlighed og Originalmati hjælpsomhed. Én påpeger, at det er ulovligt at bringe overvågningsbilleder af andre mennesker, men Originalmati understreger, at han har fået damens tilladelse.

Videoen har fået 52.500 likes, over 600 kommentarer og er delt over 700 gange.

Flere af de mest populære videoer kan man sidde og stirre på længe i fascination. Blandt andet videoen fra et lille bageri på Fyn, hvor brugeren lillebageri samler en 5-etagers bryllupskage. Eller videoen fra entreprenørfirmaet DanJord Risskov, der viser timelaps af et tunnelbyggeri i det midtjyske.

Men der er også mere "hverdagsagtige situationer", hvor en bager laver kanelsnegle eller en brolægger hælder fugemørtel og sand over brosten.

Mange af de videoer, der har fået flest delinger, likes og kommentarer gør brug af humor og i nogle tilfælde tyk ironi. Som fx videoen fra brugeren Karma, der har lavet en lille reklamevideo for begrebet "Middagslur" eller dansklæreren Tina Sand, der har lavet en sketch om overtolkningen af noveller, hvor de mindste ting – en kjoles farve – tillægges stor betydning.



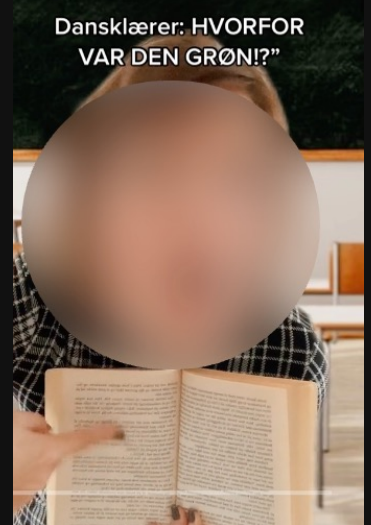
det her er den type positiv energi jeg vil se på mit FYP

Den venlighed kunne vi godt bruge noget mere af her i Danmark. Kender hende ikke, men tak fordi du tog dig tid til at hjælpe.

Super sød video, men det er pisse ulovligt at lægge overvågning ud på nettet. Synes du skal fjerne videoen inden folk får ondt bagi og melder det.

Tak for du skriver det mester eller mesterinde 😊 men har spurgt hende 😊

Havde den samme situation, bare med noget andet, og så gav hun min fandme en tuborg classic da Danmark skulle spille med eng 😊



Bredden i samtaler om uddannelse og arbejdsliv

Videoerne om uddannelse og arbejdsliv vedrører mange forskellige fagligheder og arbejdsområder under FH. Til at søge videoerne frem på TikTok har vi brugt en søgenøgle med 120 ord relateret til arbejde, lærlinge/studerende og konkrete jobs. Af de 120 ord dukker 75 af dem op i datamaterialet som hashtags under videoerne.

Nogle hashtags dækker over samme felt, fx det pædagogiske område (#pædagog, #pædagoglivet, #pædagogstuderende, #pædagogmedhjælper). Når vi slår disse hashtags sammen, kan vi undersøge, hvilke faglige områder der oftest er omtalt i videoerne.

Top 3 er:

- Pædagog: 55 videoer
- Sygeplejerske: 28 videoer
- SOSU: 24 videoer

Videoerne med de pædagogiske hashtags handler ofte om en sjov situation i en institution/skole eller tegner et morsomt og stereotypet billede af en pædagog. Brugere, der bruger de pædagogiske hashtags, er typisk pædagoger eller pædagogstuderende.

Sygeplejerskevideoerne er blandede. Flere af videoerne er lavet af sygeplejerskestuderende og handler om "en dag i mit liv" i praktik.

Blandt sygeplejerskevideoerne er der også en del, der er samfundspolitisk orienteret og handler om sygeplejerskers forhold, løn, mv.

Mange af SOSU-videoerne viser unge, der er stolte af at have taget uddannelsen, andre viser situationer fra arbejdslivet som SOSU.

Selvom mange af videoerne fra pædagoger, sygeplejersker og SOSU'er handler om interaktioner med børn, ældre og klienter, dukker disse sjældent op på videoerne. I stedet er det oftere en fagperson, der gengiver situationerne som en sketch – eller filmer i situationen med kameraet pegende op i luften, ind i væggen eller på dem selv.

Efter pædagog, sygeplejerske og SOSU følger fagområderne: Chauffør, tandplejer, politibetjent og murer, som alle dukker op i 18–20 videoer. Der er således ret stor faglig bredde blandt de hyppigst omtalte hashtags.

Der er også en del videoer, som mere generelt handler om #arbejde, #arbejdsliv og #arbejdsglæde, i alt 37 videoer. Det er meget blandet, hvad de handler om. Mens enkelte videoer viser en specifik situation fra arbejdet, fx en bilmekaniker, der savner sin lærling og nu selv skal flytte de tunge hjul, så præsenterer langt de fleste videoer en blanding af arbejdsliv og privatliv.

Et godt eksempel er brugeren LifeJoy, der er nyuddannet bioanalytiker og arbejder på et hospital. Hun fortæller på en video med #arbejde om, hvor hårdt det er at tage flere nattevagter i træk. I videoen følger vi hende både på arbejde, men også derhjemme, hvor hun spiser, læser, tømmer opvaskemaskine og forsøger at sove.

I kommentarfeltet under videoen flyder spørgsmål og kommentarer til arbejdsliv og privatliv tilsvarende sammen.

Mens mange bakker op og anerkender, at det er hårdt at arbejde nat, spørger en bruger ind til arbejdet og en anden til kyllingespydene fra aftensmaden. En tredje bruger spørger om hårspray, mens en kollega kommenterer, at hun elsker nattevagter, og samtidig takker en mor for de blodprøver, LifeJoy tog på hendes barn i løbet af nattevagten.



Guuuud hvilken settingspray bruger du?

Du var mega god i dag. Da du tog blodprøver på min datter på 3 år. Det var godt nok den bedste oplevelse jeg har haft med blodprøvetagning på mine børn

Lidt mærkeligt spørgsmål men hvor har du fået kyllingespydene henne? 🐱

Det er en pisse hård branche! 💪



Tendenser

Seks tendenser i TikTok-videoerne

Selvom videoerne om uddannelse og arbejdsliv er meget forskellige i deres karakter, er der alligevel nogle lighedspunkter, der går igen. Måske fordi disse måder at kommunikere på virker godt på TikTok til at komme bredt ud og blive set.

I det følgende vil vi præsentere seks tendenser, som vi har iagttaget i videoerne om uddannelses- og arbejdsliv. De fleste videoer vil ligge i et krydsfelt mellem dem, men på de følgende sider forsøger vi at trække tendenserne klart op hver for sig.

1

Faglig stolthed

2

Humor hitter

3

Personlige fortællinger

4

Information & nørderi

5

Samfundsdebat

6

Salg og rekruttering

1 Den faglige stolthed bobler på TikTok

Vi finder mange videoer på tværs af faggrupper, hvor den faglige stolthed oser ud af øjnene, i stemmen eller i tekstbeskrivelsen under videoen.

Det er bl.a. videoer, hvor håndværkere viser deres arbejde frem. Bagere viser, hvordan de bager tebirkes, brolæggere viser, hvordan man laver en rundkørsel, og slagtere viser, hvordan man parterer et dyr.

En murerlærling, "Brickday" viser stolt en husmur frem, som er fuldstændig i vatter, og en storsmiledede Sanne er på

glatbane med bussen og konstaterer i tekstbeskrivelsen: "Ikke længe til at jeg kan tilføje buschauffør til cv'et 🚍🇩🇰 #follow #magictrick #sofunny #wildlife #buschauffør #crazygirl"

Den faglige stolthed spejles ofte i kommentarsporet, hvor brugere udtrykker ros, fascination og anerkendelse. Ind i mellem giver videoerne anledning til en lille faglig debat, fx om hvorvidt det er mest hensigtsmæssigt at rulle eller folde tebirkes ud.



Her viser vi hvordan vi lavet grovbirkes. Ægte håndværk hele vejen igennem 🙌👍👏

Fandme godt håndværk. Keep it coming 🙌

Må jeg spørge hvad forskelen er fra at folde dem eller rulle? Er i gang med tredje år som bager men min mester har vidst mig at man ruller dem 😊



"Ikke længe til at jeg kan tilføje buschauffør til cv'et 🚍🇩🇰 #follow #magictrick #sofunny #wildlife #buschauffør #crazygirl"

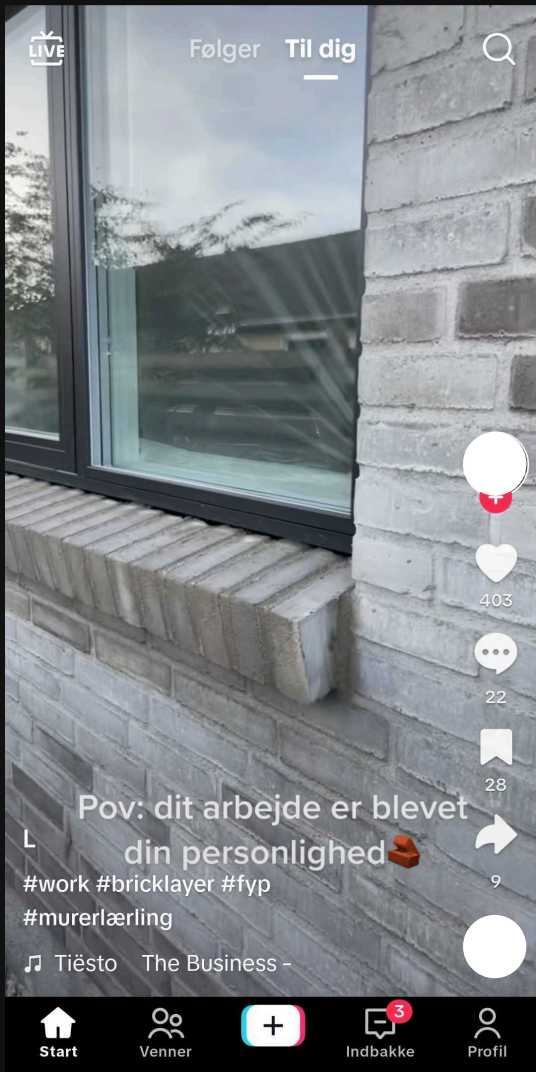
Du er da bare så sej 🤩🤩🤩

cool nok, sikkert vildt nok med sårn et skrummel på glatbane 😊

Det var mega vildt 🤩

Veldig bra. Hilsen buss driver i 🇩🇰

Hun køre i det bedste mærke



”

#fyp #work
#bricklayer
#murerlærling

Der er sgu da ikke meget plads til fuge ved de sålbænke 😊

Der er det samme rundt om hele vinduet. Videoen snyder bare 😊

Ser super flot ud! Keep up the good work

Tak for de store ord 🙏

Smukt arbejde 👍

Og ikk mindst. Ser der sgu virkelig professionelt ud

Ser godt ud 💪😍

Tak 💪

Flot arbejde

Jeg laver ikke andet, det er fantastisk. Men koldt om vinteren, så godt med bitter til morgen kaffen 😊

Kunne godt bruge lidt mere skalmuring, har ikke så meget af det i vores eget firma så man er lidt bagud på det 😞

Også blandt velfærdsprofessionerne finder vi mange videoer, der udtrykker stolthed over deres fag.

En sygeplejerskestuderende glæder sig "helt vildt meget" til at overvære knæoperationer, og en lærer træner 4-tabellen med sin 2. klasse til Bella Poarch-melodier, mens kommentarsporet svømmer over i kærlighed. "Seriest jeg manglede dig i min folkeskole! 🥰🥰", er der en, der skriver.

Den faglige stolthed skinner også stærkt igennem hos TikTok-brugeren og sygeplejerskestuderende Jasmina Jas, der dansende til farverigt lys og høj musik deler nogle af de kommentarer, hun har fået fra borgere i hjemmeplejen, hvor hun arbejder (se næste side).

Kommentarfeltet er fuld af hjerter og rosede kommentarer, men også opklarende spørgsmål fra nysgerrige brugere: "Må man have piercinger i ansigtet som sygeplejerske?" "Er hun på plejehjem eller i hjemmeplejen?"

På samme måde deler Liselotte en video, hvor hun danser glad i bilen efter at have fået ros fra pårørende i ældreplejen, hvor hun er elev. Liselotte deler mange videoer om at være social- og sundhedsassistent og den faglige stolthed kommer ofte til udtryk. Også i profiltæksten, hvor hun taler direkte til dem, der måtte have fordomme: "22-årig SSA elev, og nej jeg tørre ikke kun røv 🤔"

Sangen på repeat! Så kan du pludselig tabellen. 🥰 #klog #lærer #matematik #elev #fyp 🇸🇰 #skole #folkeskolelærer #school #teachersoftiktok #viral

Min 2. Klasse over 4 tabellen med Bella Poarch 🥰

Gid du havde været min folkeskole lærer 🥰

Det er kraft edeme god undervisning det der 🙌🔥

Seriest jeg manglede dig i min folkeskole! 🥰🥰

Ej hvor er de seje jeg går i 6 klasse jeg kan ingen gang 🥰🥰🥰❤️

Heldige elever jeg skal til mundlig dansk nu

Der er ikke noget federe 🥰 #sosu #assistent #elev #pårørende #plejehjem #ufaglært #ssa #healthcareworker #ældreplejen #fyp #ogdervarsosu #uddannelse

🌟 Ros fra pårørende 🌟

” Den stolte sygeplejerske

Du er guld i faget hvor er du omsorgsfuld

Man prøver så godt man kan! 🥰

Det er helt rigtigt og det virker til du har glade borger 😊

Plejehjem?

Hjemmeplejen 🥰

Har en borger da vil finde en kæreste til mig 😂

HAHAHAHAHAH CUTE 😂😂😂😂

👁️

Ved du om man godt må have piercinger i ansigtet når man arbejder som fx sygeplejerske eller læge?

Sure 🤔

Når Jasmina træder ind af døren, passer hun så godt på dine bedsteforældre som muligt 🥰
#hjemmepleje #sygeplejerskestuderende



2 Humor hitter på TikTok

Humor og ironi er meget udbredt i videoerne om arbejde og uddannelse. Ofte har de et sjovt take på en hverdags-situation fra arbejdslivet eller praktikken, som fx i videoen fra brugeren Josefine_55, der kommunikerer om #pædagoglivet.

"Når lille Oda spørger, om vi kan synge "knæ og tå" for 2837282488319912. gang 😂 #pædagoglivet #hovedskulderknæogtå #bareforsjov #menvirkelig" lyder beskrivelsen, og i videoen laver Josefine en sjov parodi på hhv. nyuddannede pædagoger, der er overivrige efter at synge, og en pædagog med 20. års erfaring, der næsten er ved at falde i søvn under sangen. I kommentarfeltet kommenterer flere, at videoen er sjov. Der er også nogle, der spørger ind til, hvad det kræver at blive pædagog, og hvad jobbet indebærer. "Kan jeg spørge dig om pædagoguddannelsen privat?" spørger en bruger.

I kommentarfeltet udspiller der sig endda en lille diskussion om, hvad det vil sig at være bioanalytiker, og hvorfor det er et særligt håndværk at kunne tage blodprøver (se næste side).

Vi finder sjove og humoristiske videoer inden for en lang række fag, bl.a. fra lærere, frisører, stewardesser, buschauffører og mekanikere. Mens håndværkeren Michael har bygget et stativ til at klappe sig selv på skulderen, giver truckføreren "karaokekongen" den gas med karaoke bag førersædet i lastbilen.

Under #lærlingelivet har lærlingen "Brickday" lavet en sjov video om, hvor hårdt det er at "stå op 05 på en mandag og slæbe i 8 timer og blive råbt af efter 48 timers dødsdruk i weekenden.

#welldone #smed #fyp hvis mester ik gør det, så må man selv jo



😂😂😂 Hvad et hvert hjem bør have 😂

😂😂😂

Sådan en må jeg hellere få råd til 😂 Så bliver dagen da en anelse mere medgørlig 😂😂😂

Jeg er ik den eneste 😂 #lærling #håndværkerlærling #murer #håndværker #danmark #danskhåndværk #danskhumor #denmark #handwerk #eud ...

Alle Lærlinge når de skal stå op kl 05 på en mandag for at slæbe i 8 timer og blive råbt af efter 48 timers dødsdruk i weekenden



har været tømrerlærling i 5 uger nu, vågner kl 4, prøver ikke at falde i søvn på knallerten 😂

Vi har alle været der..

Hvor har du købt arbejdsbukserne henne?

Så 3 lærlinge der var blevet sat til at feje støv i dag mens mesteren stod og kløede sig i røven. Var virkelig irriteret hahaha

det er derfor at mester er mester, og de bare er nogle pislærlinge 😂

😂😂😂😂



Nyuddannede pædagoger

”

Når lille Oda spørger om vi kan synge "knæ og tå" for 02394712894612873642. gang 😂 #pædagoglivet #bareforsjov #menvirkelig

Så rigtigt!!!! Er færdig uddannet til september 😂😂

Fedt så skal der ud og synges med entusiasme! 😂 Jeg har lige et par år endnu,

Drømmeuddannelsen 😂 men er ikke god nok i skolen til det 😂 så nu bliver det "bare" mekaniker 😂

Så længe du laver noget du elsker 😂

Du kan altid prøve kvote 2 😂

Fyfan det blir mæ om to år 😂

Jeg overvejede at blive pædagog. Blev bioanalytiker istedet, så nu stikker jeg i børn istedet *muahahahaaaaa!* 😂

Så er du i virkeligheden bare laborant+

1. At tage blodprøver er mere end bare stikke. Hvis man laver fejl i det præanalytiske, kan man ikke regne med resultaterne.
2. Jeg er også på laboratoriet, så at tage blodprøver er kun en del af mit arbejde, selvom det er en del, der ofte fylder meget.
3. Jeg har utrolig dygtige kollegaer, der udelukkende tager blodprøver. Det er et håndværk, så de er dygtige laboranter, ikke "bare"

Kan jeg spørg dig om pædagog uddannelse privat?? 😂

Ja da 😂

Hvad laver man på arbejde hvis men arbejder i en børnehave?

Hvis du accepterer mig som følger, så tror jeg vi kan skrive privat 😂

3 Den personlige fortælling skaber identifikation

I de personlige videoer kommer vi tæt på afsenderen. På videoerne deler brugerne deres tanker og viser følelser og får endda tårer i øjnene af glæde eller sorg.

Det gælder eksempelvis Bertil Kristensen, der hver dag arbejder som håndværker med hunden som følgesvend. Men nu skal hunden aflives.

Bertil Kristensen har lagt en rørende video om hunden op med beskrivelsen: "Værste dag i mit liv imorgen #minhund #kæledyr #danmark #mindag #håndværker"

I kommentarsporet viser folk medfølelse og er tydeligvis rørt. Nogle skriver endda, at de græd, da de så videoen.

Flere af de personlige videoer er ledsaget af forkortelsen "POV", som står for "Point of view", altså brugerens synspunkt. Det gælder fx en video fra læreren Louise, som også er i den triste og rørende boldgade.

I videoen fortæller hun, hvordan 50-60 børn gav hende et "gigantisk gruppekram i skolegården", og hun er lige ved at græde ved tanken om, hvorvidt den næste lærer, der skal overtage efter hende, nu også er sød ved børnene.

Kommentarfeltet svømmer over af medfølelse og anerkendelse, ikke mindst anerkendelse for at være en så passioneret lærer.

Der er også rørende og personlige videoer i den mere muntre ende. Fx fra pædagogen Kristian Taarnhøj, som også har optrådt i X-factor.

I videoen med teksten " back to work se lige en velkomst 🥰 #xfactor #xf23 #pædagogen #pædagog @TV 2 PLAY @X Factor TV 2 #fyp #fypシ #xfactordk " går han grinende og glad gennem en gang, mens et hav af børn følger efter ham og råber " Kristian, Kristian, Kristian".

Kristian Taarnhøjs video er ligeledes ledsaget af "POV", som understreger den personlige oplevelse for ham i den varme velkomst fra børnene i hans institution.



Når man ved at der er sidste dag sammen 🥺🥺

Værste dag i mit liv i morgen #minhund #kæledyr #danmark #mindag #håndværker

Åhr kæmpe kram og kondolerer. Jeg mistede selv min hund pludselig i marts 🥺🥺 det er det hårdeste jeg nogensinde har prøvet.

Ja det rammer sgu hårdt 🥺

Jeg begyndte at græde

Åhr 🥺🥺



smvendt fra x



back to work se lige en velkomst 🥺 #xfactor #xf23 #pædagogen #pædagog @TV 2 PLAY @X Factor TV 2 #fyp #fypシ #xfactordk

Jeg skreg også bare "DET ER PÆDAGOGEN FRA TIKTOK!" 🥺 Og min mor "eh, hva?" 🥺 Du er så sej 🙏

Kærlighed ❤️❤️❤️



Du har den varmeste energi, 🙏 håber du når langt



Fordi jeg har seriøst grædt hele dagen!!

Pov:

Lige sagt op på min skole efter 8 år som folkeskolelærer og er kommet hjem efter min sidste dag på skolen

Når man arbejder med små mennesker ❤️ #fyp #lærer #foryoupage #skole

Im not crying u are. Når jeg læser alle kommentarerne bringer det mig tilbage til da jeg måtte sige farvel til mine unger i 3 forskellige klasser 🥺🥺

Lærer som dig er med til at gøre en forskel og forme vores børn på den rigtige måde.

Jeg savner dig allerede mega meget og du vil altid være min yndlings lærer ❤️❤️

Sådan havde jeg det også, da jeg forlod mit første job i en vuggestue efter 5 år. Jeg græd også

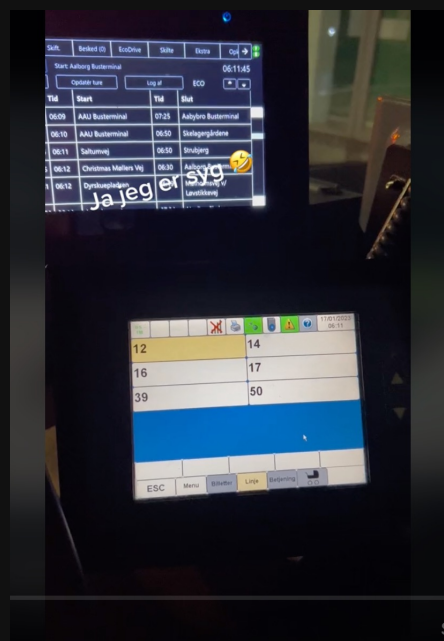
4 Unge deler info & vil gerne nørde deres fag sammen

Er bussers IT-system for nørdet til TikTok? Åbenbart ikke!

Med profilen Buschaufføren lægger buschauffør Jonas en række videoer op om situationer i bussen og livet som buschauffør. Han har bl.a. en video om bussens IT-system, hvor han gennemgår de forskellige skærme og fortæller om, hvordan NT (Nordjyllands Trafikselskab) kan trække data i realtid til deres hjemmeside.

Videoen er ikke gået viralt, men har fået 210 likes og 24 kommentarer, der bl.a. nysgerrigt spørger ind til teknikken i bussen.

Blandt håndværkerne er der også flere informative videoer, der viser detaljen i håndværket frem eller gennemgår, hvordan man murer en dørkarm, hamrer brædder i en terrasse eller – som den video, der har fået allerflest likes – fuger kanten af en køkkenbordplade.



Nogle fange kan man godt savne de gamle dage uden alt det IT 🤖 Men hvor er det samtidigt skønt når det hele bare spiller 🚌 #danskttiktok #tidebusdanmark #nordjyllandstrafikselskab #buschauffør #NT

Har I GPS i systemet?

Jep 😊

Kan du ikke lige skrive navnet på den skærm som trækker data fra realtidssystemet. Kan ikke helt høre navnet 🤔🚌

Er det ikke altid den samme bus du kører i, eller hvordan hænger det sammen? Og hvordan ved du at du skal kører feks linje 14 kl 17?

Ja der sker lidt kan jeg se siden jeg har kørt 😊

Tandplejeren Johanne deler videoer fra både sit privatliv og arbejdsliv. I en meget informativ video viser hun, hvad man gør, når man skal lukke en tandlægeklinik: Der skal rengøres ultralydskar, medicinskabet skal låses, mv.

Endelig er der en del information i videoer fra forskellige organisationer. Profilen BlivBrandmandNu har lavet en informativ video om, hvad man skal være klar til for at rykke ud som brandmand, Cykler.dk fortæller om kæder og tandhjul, mens HK Handel informerer om værdien af at arbejde under overenskomster.

Men det er også tydeligt, at mange fagforeninger, virksomheder og organisationer prioriterer, at kommunikation på TikTok først og fremmest skal være sjovt. Så i mange tilfælde er der skruet ned for informationen og op for humoren.

Blandt privatpersoner finder vi derimod flere videoer, hvor en person sidder og uddeler information gennem flere minutter – uden at der sker noget sjovt eller vildt i baggrunden.

Et eksempel er den 26 år truckfører Nikolaj, der – efter at være blevet spurgt af en anden bruger – fortæller om fordelene ved at være faglært i forhold til ufaglært.

Et andet godt eksempel er influencer og stewardesse Carina, der har lavet en række informative videoer om arbejdet som stewardesse. Hun kommer omkring både løn, krav til påklædning, uddannelsen til stewardesse og det interne fagsprog. Hendes videoer om arbejdsliv har fået mellem 13.000 og 40.000 likes og op til 400 kommentarer.

Part 1 - en stille og rolig fredag
☀️🦷 #børnetandplejen #lukmedmig
#fyp #foryou #klinikassistent



Jeg skal snart have hivert min tand ud 😬😬
gør det ondt?

Ikke rigtig hvis du er bedøvet .

Ej har i kun ultralyds kar? 😬 – hvad med opvasker? 🤢

Jo, vi har også opvasker 😊 heldigvis, ellers havde det godt nok været stramt 😬 men vi bruger karet til bor og 3f 🤝❤️

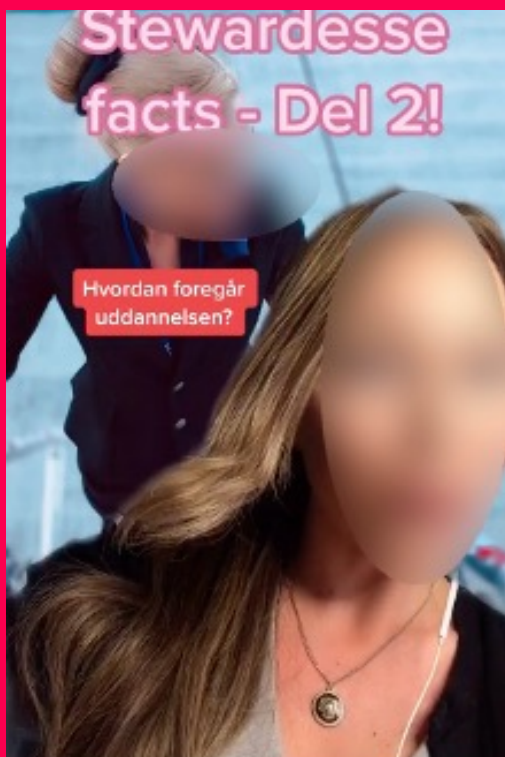
Svarer @MAA
Faglært/ufaglært #faglært
#svarfranicklas #chauffør
#ufaglært #lastbilchauffør
#uddannelse



Det sku fedt og se andre som går samme sted som en selv. Jeg er i gang med en lager og transportoparator uddannelse på uch.

620.000 fik vi afvide vis man arbejder 55 timer om ugen i 54 år uden ferie man får ekstra 😊

Okay mange tak for svar 🙌🙌



”

Lad os tale om løn,
arbejdsforhold &
uddannelse

5 Samfundsdebat med et glimt i øjet

Ind i mellem dukker der også samfundsdebattende indhold op i videoer og kommentarspor. Dette kan komme til udtryk som en ironisk kommentar eller henkastet bemærkning, men der er også videoer, som direkte har et samfundskritisk eller politisk budskab.

Det gælder fx videoen fra Katrine, der arbejder som murer. Hun har lavet en 5 sekunders video bag teksten: "👉- er murer faget ik lidt hårdt for en lige som dig? Du burde tænke på at blive maler", mens baggrundsmusikken lyder "Shut the fuck up".

I kommentarfeltet bakker mange op og en diskussion går på, hvorfor det italesættes som sejt, når kvinder arbejder i mandsdominerede fag, mens det samme ikke gælder, når mænd bliver pædagoger.



Maler er sku også hårdt 😬

Nej seriøst jeg synes du er for sej 😬

Hvorfor er håndværker piger altid så "seje" 🤖🤖

Fordi de bryder med normen. Og det kræver alligevel en del at stille op mod alt det modstand som bl.a. nævner i videoen. Derfor.

Høre jeg ikke når mænd bliver vuggestue eller børnehavepædagoger. Altså er enig med dig. Men det virker lidt til kun at være en vej.

Jeg synes lige meget hvilket køn det er, at man er pisse sej for at bryde normen. Om det er mænd der bliver pædagoger og sygeplejersker eller kvinder.

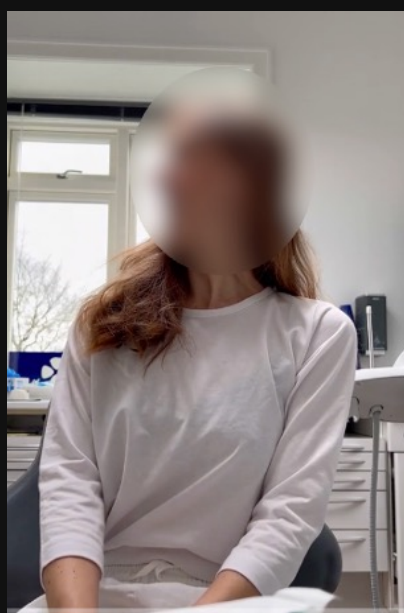
Bliver murer eller tømrer eller andet, så er det mæg sejt at bryde normen og bryde tabu om "kvindejob" og "mandejob"

Tandplejeren Sofie har lavet en lille sketch af en person, som går til tandlæge og efter behandlingen spørger, hvor meget hun skylder. "Ingenting", svarer tandlægen i sketchen, "Det er blevet gratis at gå til tandlægen". Videoen slutter med, at Sofie vågner op. "Var ellers en god drøm", slutter videoen.

Sygeplejersken Sarah har lavet en informativ video om, hvad hun tjener som sygeplejerske, hvor hun viser sin lønseddel. I videoen vil hun ikke tage stilling til, om det er højt eller lavt, men hun siger samtidig, at hun ved, videoen vil give debat i kommentarsporet. "Husk at være søde ved hinanden", slutter hun derfor videoen af med at sige. Og selvom videoen ikke indeholder et decideret politisk budskab, sætter den rigtigt nok god gang debatten i kommentarsporet. Nogle mener, det er for lavt. Andre fremhæver, at det svært at sammenligne mellem faggrupper, og andre igen mener, at man vælger sit job velvidende om, hvad lønnen er.

Sygeplejestuderende Maj er til gengæld mere direkte samfundskritisk i sin video, hvor hun på en sjov måde gengiver de fordomme, hun møder om at vælge sygeplejestudiet. Hun lader bittert ironisk som om, at hun slet ikke er sur over, at hun ikke får løn under praktik, ligesom social- og sundhedsassistenterne, der er i en tilsvarende praktik. I kommentarsporet tager flere debatten om løn under praktik i forskellige fag op.

Endelig har profilen lægenidk, der kalder sig dansk læge og medical influencer med over 100.000 følgere lavet en video, der opfordrer til kamp for en bedre psykiatri. I videoen går han humoristisk til værks og laver sketches af, hvordan det ville se ud, hvis "andre læger gjorde som i psykiatrien". Budskabet vækker genklang i kommentarsporet, hvor flere brugere med psykiske lidelser deler personlige oplevelser om mødet med sundhedsvæsenet.



#drømmer #patient #tandlæge #tandplejer #tandklinik #tandtjek #tænder



”

Bare nej... 🙄 #fyp
#sygeplejerske-
studerende
#ripmig
#foryoupage

selv pædagogerne, får løn under praktik 🙄

Præcis! 🙄

Jeg har også haft ulønnet praktik i 6 måneder under min uddannelse som socialrådgiver ✨💖

Det er for dårligt! 😡

Hvad mener du med "selv pædagogerne"? 🙄

begge dele er en Professionsbachelor, begge uddannelser ligger nr 6 i den danske kvalifikationsramme og de tager lige lang tid...

Det er absurd. I arbejder hver dag. 365 dage om året. I går glip af jul, nytår, børnefødselsdage, konfirmationer, for at passe på alle os andre.

Helt ud af kontekst, men hvor er dine fleste smykker fra? De så fine! 💖

Praktikløn og SU + SU lån er sådan ca. det samme beløb, så det gør ikke nogen forskel 😊
Jeg er pædagogstuderende og vil hellere have SU under praktik, Da jeg får det samme udbetalt som på su, men fordi det er løn, frafalder en del af tilskuddet til mine børns institution osv. 😊 Og nej, jeg får ikke mere i SU end alle andre, fordi jeg har børn. Det er kun, hvis man er enlig forsørger, man kan få mere i su osv.

Der er også klar forskel på at tage lån og få i det mindste noget for praktikken. Alle mine med.stud ville ønske at få løn for praktik + det ansvar. Det ansvar vi har på 6 eller 7 sem. Alt efter hvilken skole man er på. Selvstændig sygepleje gratis er ikke fed

Men givet at man ikke tager su lån, er forskellen kun et par tusinde på su og praktikløn 😊

Men givet at man ikke tager su lån, er forskellen kun et par tusinde på su og praktikløn 😊

Generelt er der jo ikke forskel, når man kigger på det uddannelsesmæssige. Pædagoger står med lignende ansvar, eller større, når de er i praktik i Psykiatrien, fængsler, behandlingstilbud osv.

Gider ikke diskutere det når du ikke ved hvilket ansvar vi står med på et hospital ;)



”

DEL 3: Hvis andre læger gjorde som i psykiatrien. Kæmp for en bedre psykiatri! #psykiatri #tabu #sundhed #satire #behandling #sketch #detersjovtfordidetersandt

Vitterligt det eneste redskab jeg fik for min adhd var "jamen så få en kalender" LIKE BRO

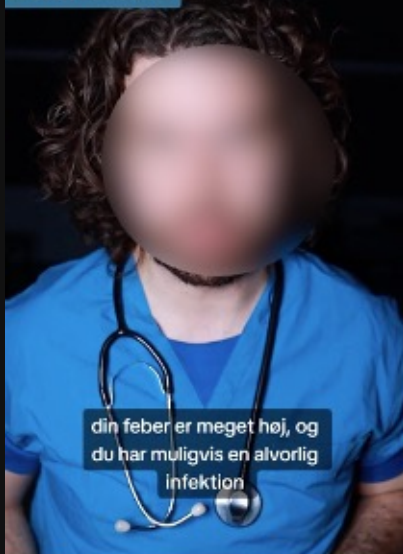
Mig der tog til psykiatrien med slem angst (som jeg i år har fundet ud af er autisme) da jeg var lige 12 og fik at vide det bare var hormoner og det

Fik at vide som 10-årig at jeg skulle udredes for ADHD jeg bliver snart 15 og skal stadig vente 1,5 år

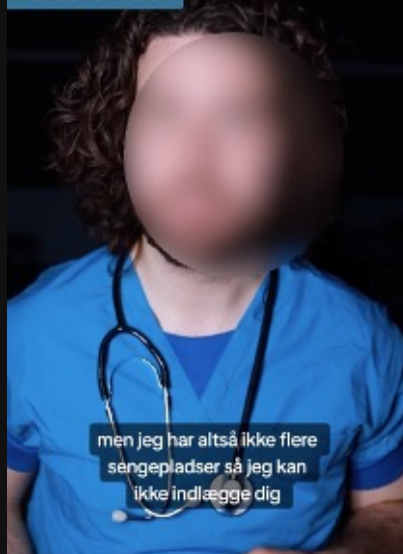
Har haft en læge der sagde, at jeg "ikke så depressiv ud". Den har jeg godt nok aldrig fået før.

Jeg har til en alm læge samtale og skulle tale om min borderline. Jeg begyndte at græde, så måtte vi finde en anden tid da det gjorde lægen utilpas

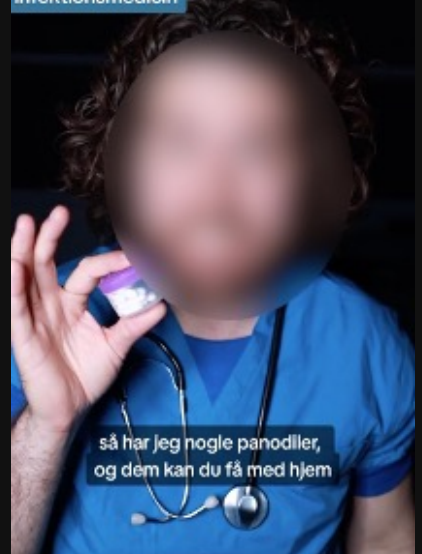
infektionsmedicin



infektionsmedicin



infektionsmedicin



De samfundskritiske eller politiske videoer er især udbredt blandt velfærdsprofessionerne, og videoerne spiller ind i nogle af de store samfundsdebatter om løn og arbejdsvilkår for pædagoger og sygeplejersker.

Vi finder også eksempler på videoer, der rummer en mere eller mindre direkte samfundskritik fra brugere på det private arbejdsmarked. Disse handler oftere om arbejdsvilkår.

For eksempel har flyttemand Simon lagt en video op af et kundebesøg, hvor han blev bidt af en hund i benet. I videoen ser man først en SMS, hvor der står: "Han kan godt være lidt strid til at starte med, men I kan lukke ham ind i køkkenet, når han lige har sagt hej." Simon filmer herefter på hunden, og derefter på sit blødende ben. "Tak for det," kommenterer han ironisk i videoen og konstaterer, at han nu er låst inde hos kunden.

I kommentarsporet er der opbakning at hente. Folk kritiserer, at kunden ikke selv var hjemme, og én foreslår at anmelde episoden.

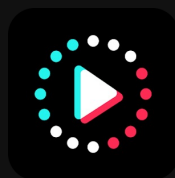
En anden flyttemand, Markus, har en lignende indirekte kritik af sine arbejdsforhold, her de svingende arbejdstimer.

Tekstbeskrivelsen til videoen lyder: "hvornår har du fri skat" mig det ved jeg ikke 😊 #10k #forsjov #fybシ #foryoupage #denmark #viral #følgmig #arbejde #flyttemand #chauffør #job #hårdtarbejde #kæreste #fri #workhardt #driving #multiflyt".

I videoen på otte sekunder ser vi Markus, der træder ind bag rattet i flyttevognen. Kæresten spørger, om han kommer tidligt hjem, og han svarer: "Ja, det tror jeg 🤔" Men kl. 22.30 er han stadig i gang.

I kommentarsporet er reaktionerne blandede. Mange bekræfter, at de kender situationen – og at det ofte giver anledning til konflikter i hjemmet. En bruger siger: "Gad sgu ikke... har et liv", hvortil Markus svarer: "Du smiler, når du ser lønsedlen 😊".

Amalia er butiksmedarbejder og har lavet flere videoer om det. Hun har lavet en kort video med et samfundskritisk budskab på syv sekunder om "Livet når man ikke er fastansat 😞". I videoen, som er lavet under Coronanedlukningen, ser vi først en oprevet Amalia bag teksten "Mig på tilkalder kontrakt, der desperat leder efter job under lockdown". Herefter ser vi igen Amalia med et selvtilfreds smil, der ligger under tæppet, drikker kaffe og ser film. Teksten lyder: "Mine kollegaer med lønkompensation".





”

hvornår har du fri skat" mig det ved jeg ikke 😂 #10k #forsjov #fybシ #foryoupage #denmark #viral #følgmig #arbejde #flyttemand #chauffør #job #hårdtarbejde #kæreste #fri #workhardt #driving #multiflyt

Åhh det kender jeg alt for godt 😂 får det samme svar fra min mand, tro mig vi kvinder er lige ved at ryge i det røde felt

Gad sgu ikke... Har et liv.

du smiler når du ser lønseddelen 😂

Hvornår har du fri skat, når jeg er færdig og jo mere du forstyrre mig jo længere tid tager det 😂 shit vi blev uvenner 😂

#truckerwifeproblems 😂😂 "Hvornår kommer du hjem?" "Ja" .. "😂😂".

Kender det selv bror 😂



God dag på kontoret



God dag på kontoret



Så er man låst inde ved kunden

Kundebesøg gik ikke som planlagt 😂 #fypシ #nypåttok #fyp #flyttemand #kundebesøk #agressivedog

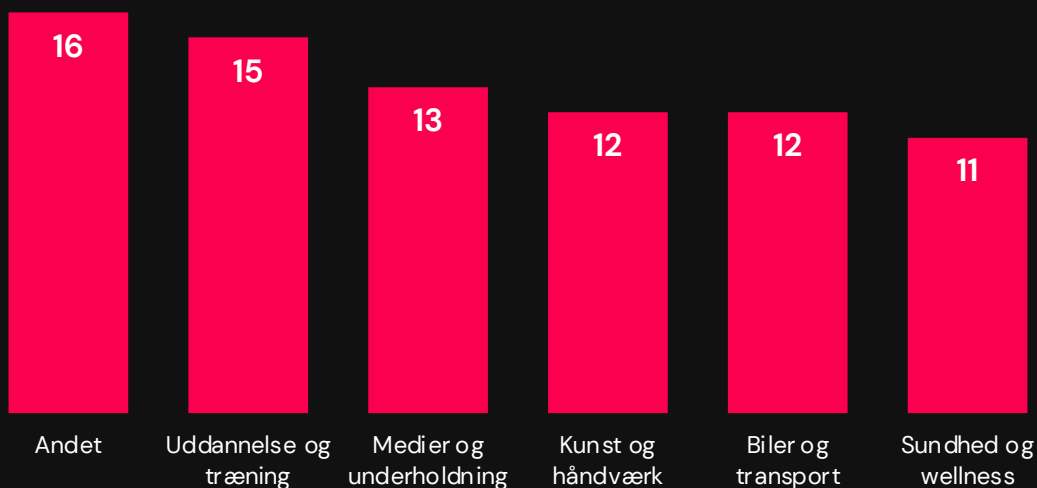
6 Salg og rekruttering på TikTok

I vores datamateriale er godt hver sjette video (112 videoer) produceret af en kommerciel profil. Når man opretter en organisationsprofil på TikTok, bliver man bedt om at angive en branche. TikTok har forhåndsdefineret nogle brancher, og man kan også vælge "andet". Profilerne i vores data fordeler sig på brancher som vist i figuren.

Der er flest videoer (16 styks) i andet-kategorien. Her finder vi bl.a. HK Handel

med en video om værdien af at arbejde under overenskomst og Presse Slagelse med videoer af færdselsuheld, brand på en skole og politiaktioner.

Uddannelse og træning er den næststørste kategori. Her finder vi en række uddannelsessteder, som søger at rekruttere nye studerende. Det er bl.a. Uddannelsescenter Holstebro, Vinduespuderskolen og Via University College.



Der er flere mindre virksomheder og selvstændige blandt de kommercielle profiler. Der er blandt andet en cykelforretning, en bager, en slagter, et autoværksted, en tandklinik og et par fodterapeuter.

Vi finder også flere håndværkere, der bruger TikTok til at vise deres håndværk frem. Det er fx virksomheden Sennek Brolægning og Havedesign. Flere af hans videoer har fået rigtig mange likes. En video om, hvordan han laver bund til en indkørsel, har fået over 14.000 likes og 270 delinger.

Nogle af håndværkerne deler også ud af trips og tricks til følgerne. En slagter har fx lavet en "guide til den perfekte flæskesteg", mens en cykelhandler rådgiver om, hvordan man gør sin cykel vinterklar.

Vi finder også større virksomheder som fx Tivoli Friheden, der søger "seje og hjælpsomme kollegaer til sæson 2022 🎉🌟", og butikskæden Power, der ifølge dem selv "bringer fede produktanmeldelser, tips&tricks, konkurrencer & meget mere 🔥".

Mens nogle af virksomhedernes profiler er direkte rettet mod rekruttering og salg, har andre en mere underholdende tilgang.

Power dukker eksempelvis op i data under #butiksarbejder med sjove videoer om livet som butiksmedarbejder. Hvorfor går butiksarbejdere altid så hurtigt? Og hvorfor kan nogle kunderne aldrig finde ud af at stille tingene på plads?

Vi laver bund til indkørsel 🚗👷
#brolægger #hardscape #granite
#tilfredsstillende #outdoor

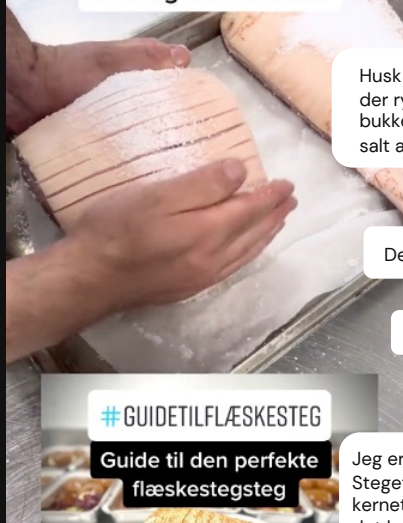


You did a great job 🍌

Pænt arbejde! Hvor stor en pladespiller bruger du i indkørsler?

Slagtermesterens udkast til den perfekte steg med sprøde, lækre svær. #meatlover #flæskesteg ...

210 grader i forvarmet ovn i 1 time og 50 minutter.



Husk at bemærk hvor meget salt der ryger ved siden af. Fordi jeg bukker stegen, skal jeg have meget salt at gnubbe ned i.

Det var fandme smart!

Bedste tip !

#GUIDETILFLÆSKESTEG

Guide til den perfekte flæskesteg

Jeg er ved at øve mig. Stegetermometer og sigter efter kerntemperatur 68 grader. Er det korrekt gjort? Smager ok.

Jeg foretrækker en kerntemperatur på mellem 62-64 🔥