



Ferske Stortings- representanters bruk av Facebook

3. oktober 2021 tok over 60 nye representanter fatt i sitt arbeid som helt nye stortingspolitikere da det 167. storting ble høytidelig åpnet. I dette notatet har vi undersøkt hvordan de nye representantene har brukt Facebook siden da og frem til september 2022.

September 2022



Analyse & Tall

Utarbeidet av

Analyse & Tall SA
St Halvardsgate 33
0192 Oslo
www.ogtall.no

Representantenes aktivitet

Vi har sett på hvordan 65 nyinnvalgte representanter (inkludert vara) på stortinget har brukt Facebook siden 1. oktober 2021 og frem til 27. september 2022. I dette tidsrommet fant vi totalt 4567 innlegg fra 47 offentlige Facebook-sider.

Generelt er det stor variasjon i hvor aktive de forskjellige representantene er på sine Facebook-sider. Vi ser også at det er flere representanter som ikke opererer med en egen Facebook-side. Dette betyr ikke at de ikke er til stede på plattformen, men det kan tenkes at de heller benytter seg av sin egen private profil og ikke en Facebook-side for å nå ut med sine synspunkter. Partiet Rødt skiller seg ut fra de andre partiene ved at kun én av de 7 nyinnvalgte har en egen Facebook-side. Denne har dog ikke vært aktiv siden stortingsvalget og derfor er heller ingen representanter fra Rødt inkludert i denne analysen. Representanten fra Pasientfokus har heller ikke en egen Facebook-side, mens kun halvparten av representantene fra Senterpartiet har egne sider. Ellers er de øvrige partiene godt representert blant utvalget.

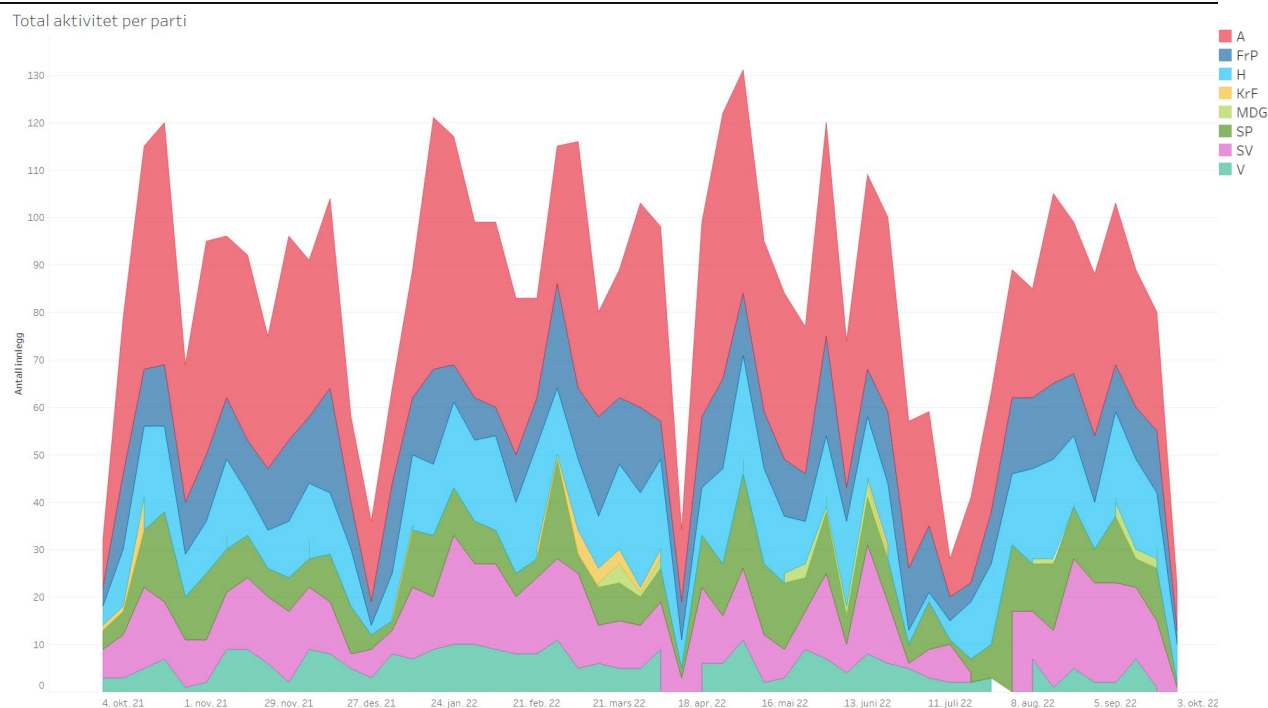
Tabell 1: Oversikt over antall representanter som var nyinnvalgt i 2021 og som har en Facebook-side

PARTI	ANTALL NYE REPRESENTANTER	ANTALL FACEBOOK-SIDER	FACEBOOK-SIDER MED AKTIVITET I PERIODEN
AP	23	20	20
FrP	3	3	3
H	7	7	7
KrF	1	1	1
MDG	1	1	1
R	7	1	0
SP*	14	7	7
SV	6	6	6
V	2	2	2
Pasientfokus	1	0	0
Sum	65	48	47

* Inkluderer vara etter at Sigbjørn Gjelsvik ble kommunalminister.

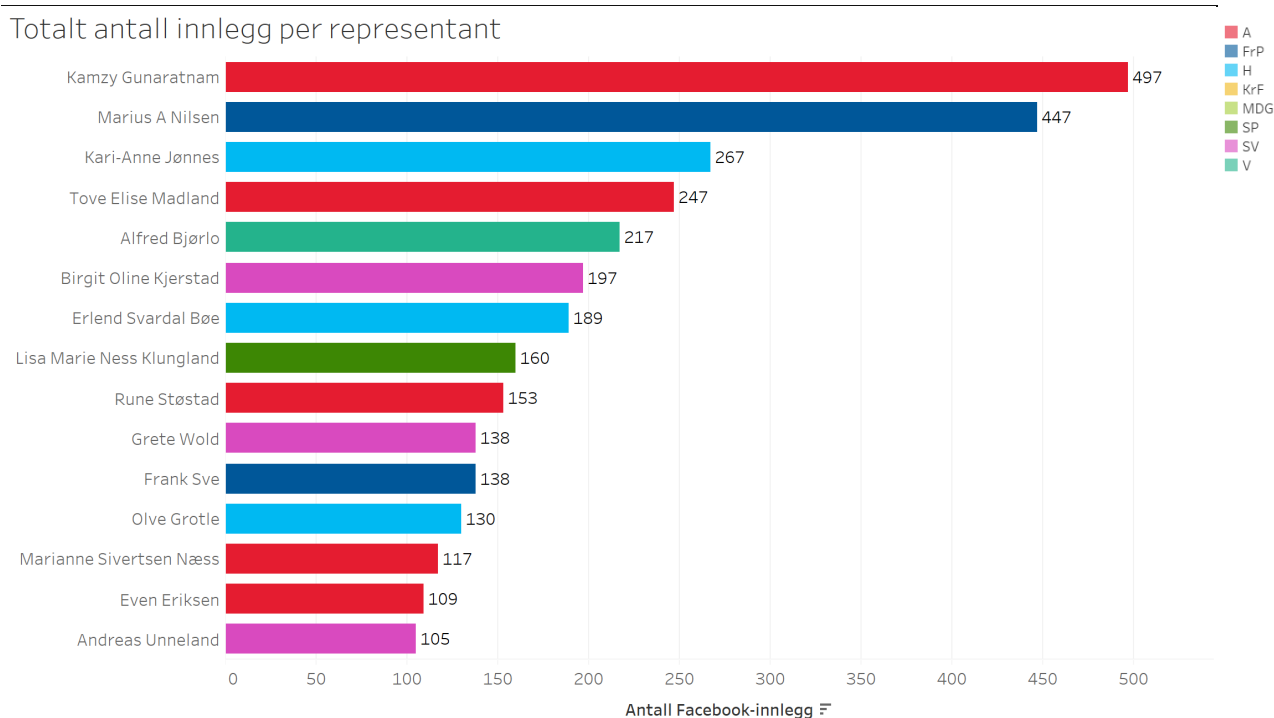
Vi ser at aktiviteten gjennom perioden ligger rimelig stabilt for partiene og at det er en klar sesongvariasjon (jul, påske og sommer) i når representantene er aktive med innlegg på sine Facebook-sider (figur 1).

Figur 1: Aktivitet (innlegg) i perioden, per parti



Av de 47 politikerne som har vært aktiv i perioden er det Kamzy Gunaratnam (Arbeiderpartiet), Marius A Nilsen (FrP), Kari-Anne Jønnes (Høyre), Tove Elise Madland (Arbeiderpartiet) og Alfred Bjørlo (Venstre) som er de mest aktive på Facebook når vi ser på antall innlegg som de har delt gjennom sine Facebook-sider (figur 2). Hele listen over de 47 representantene er tilgjengelig i vedlegg 1.

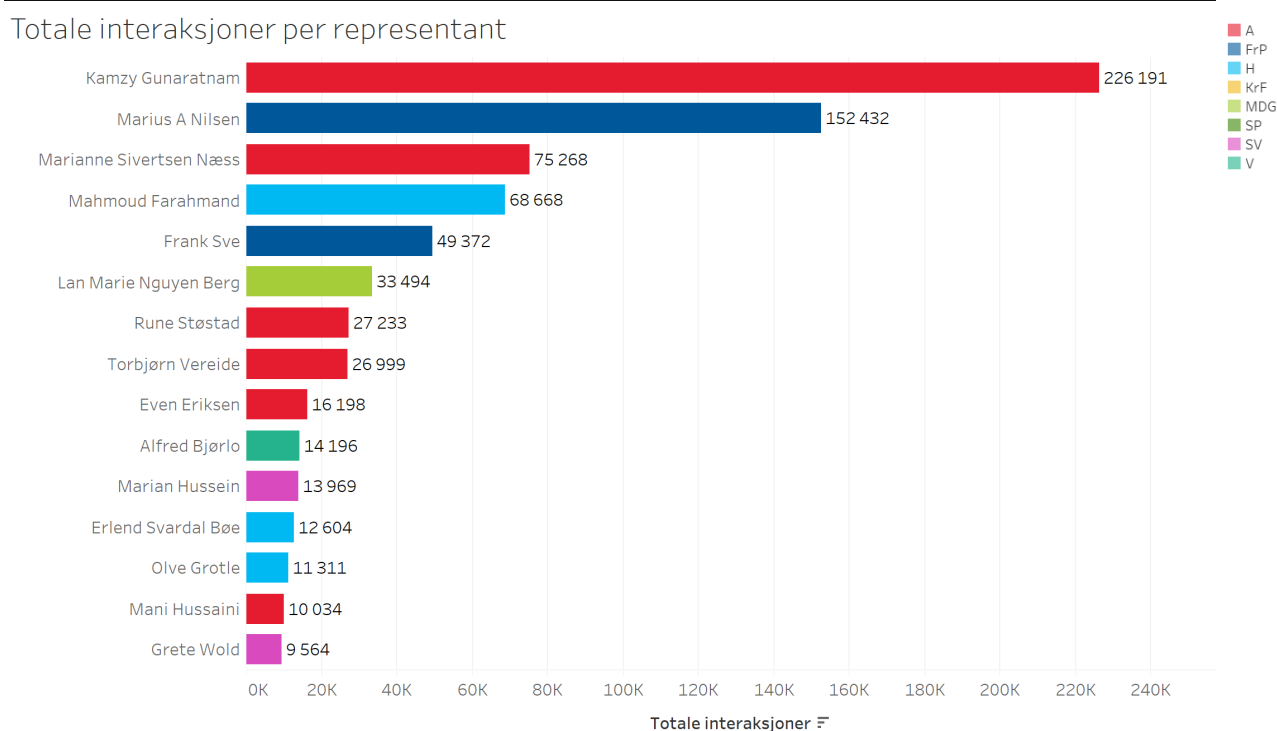
Figur 2: Totalt antall innlegg, per representant (topp 15)



Representantene Kamzy Gunaratnam og Marius A Nilsen skiller seg klart ut fra de andre representantene i utvalget, ved at de har et betydelig høyere aktivitetsnivå i form av antall innlegg i perioden. Ikke overraskende får dette også betydning for antall interaksjoner de har mottatt i perioden. Totale interaksjoner er summen av likes, emoji-reaksjoner, kommentarer og delinger til og av et innlegg.

Men, vi ser også at representanter som Marianne Sivertsen Næss, Mahmoud Farahmand og Lan Marie Nguyen Berg ligger høyt oppe på listen over totale interaksjoner, til tross for at de har publisert færre innlegg i perioden.

Figur 3: Totale interaksjoner til samtlige innlegg, per representant

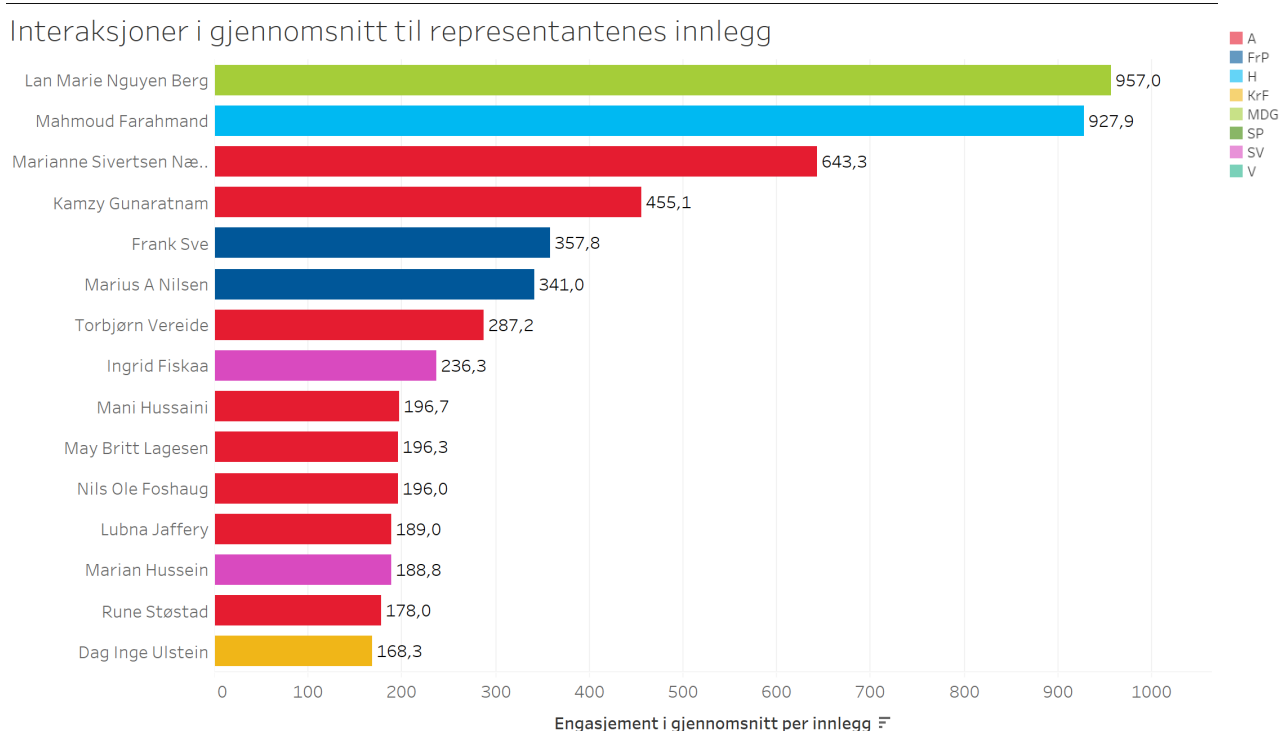


I det videre ser vi derfor på et mål som vi kaller engasjement. Dette er målt som gjennomsnittet av alle likes, emoji-reaksjoner, kommentarer og delinger til alle innlegg som en representant har hatt i perioden (figur 4). Dersom innlegg opplever en høy andel av denne type interaksjoner er dette et uttrykk for at avsender eller innholdet skaper mye engasjement.

Og her ser vi nettopp at disse tre representantene havner øverst på listen. På toppen av listen finner vi Lan Marie Nguyen Berg, som i gjennomsnitt har mottatt 957 interaksjoner til sine 35 innlegg i perioden. Mahmoud Farahmand er rett bak med 928 interaksjoner til hver av sine 74 innlegg.

Her er det verdt å nevne at Facebook-sidene vi ser på har forskjellig opprettelsesdato og antall følgere. Disse to variablene vil få betydning for hvor mange man potensielt kan nå på Facebook. Mens Kamzy Gunaratnam sin side ble opprettet i februar 2009 og i skrivende stund har omlag 24 000 følgere, så ble Marius A Nilsen sin side opprettet i september 2020 og har omlag 6 800 følgere. Når vi tar dette i betraktning ser vi f.eks. at Marianne Sivertsen Næss (opprettet september 2019, 7300 følgere) og Frank Sve (opprettet februar 2021, 3500 følgere) sine sider ser ut til å skape et svært høyt engasjement i perioden.

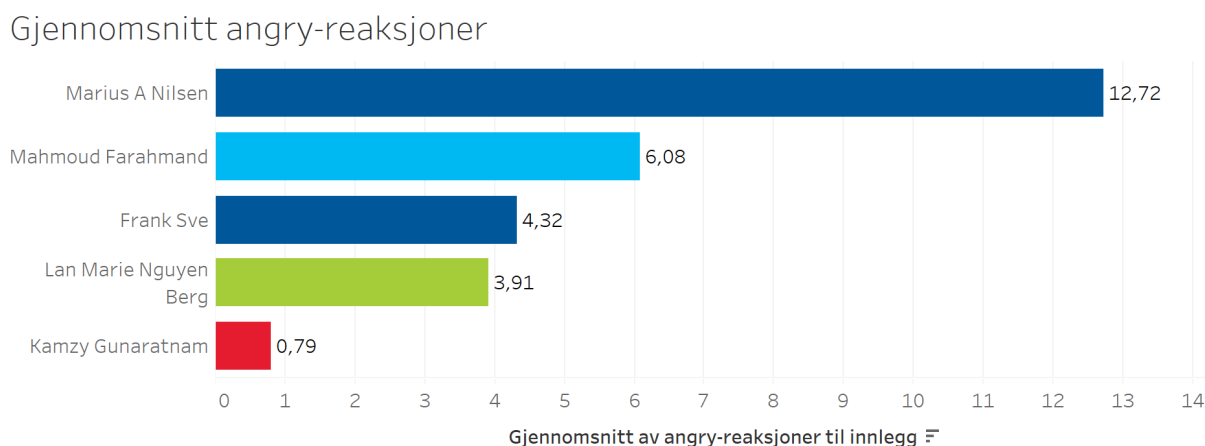
Figur 4: Engasjement, målt i interaksjoner i gjennomsnitt, per representant (topp 15)



Sterke følelser i sving

Vi vet fra tidligere analyser i Norge og Danmark at forskjellige politikere både tiltrekker seg, og legger opp til, en bestemt form for tilbakemelding (både blant emoji-reaksjoner og i kommentarfeltet). Vi har derfor undersøkt om dette gjør seg gjeldende blant de nye representantene på stortinget. Vi finner et klart skille i datasettet, hvor innleggene på siden til Marius A Nilsen både totalt sett og i gjennomsnitt mottar flest angry-reaksjoner. I snitt har hvert av hans 447 innlegg mottatt 13 angry-reaksjoner. Totalt i perioden har innleggene hans mottatt 5 684 av disse, sammenlignet med Frank Sve som er neste på listen med 596. Når vi ser på gjennomsnittet ser vi at plassene byttes om på, men det er de samme fem sidene som ligger i topp på både total og gjennomsnitt (figur 5).

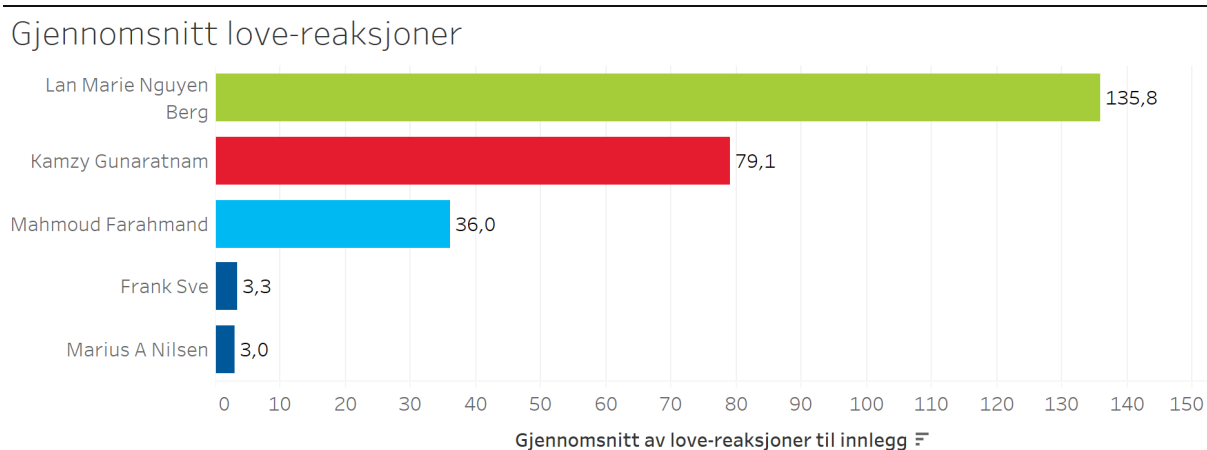
Figur 5: Gjennomsnitt av angry-reaksjoner til innlegg, per representant (topp 5)



På samme måte har vi sett på gjennomsnitt av antall love-reaksjoner til representantenes innlegg i perioden. Til tross for at Kamzy Gunaratnam totalt sett ligger helt på topp i antall love-reaksjoner (39 310) ser vi at det er Lan Marie Nguyen Berg som i gjennomsnitt ligger øverst.

Det er likevel de samme fem politiker-sidene som mottar flest angry-reaksjoner som også mottar flest love-reaksjoner.

Figur 6: Gjennomsnitt av love-reaksjoner til innlegg, per representant (topp 5)



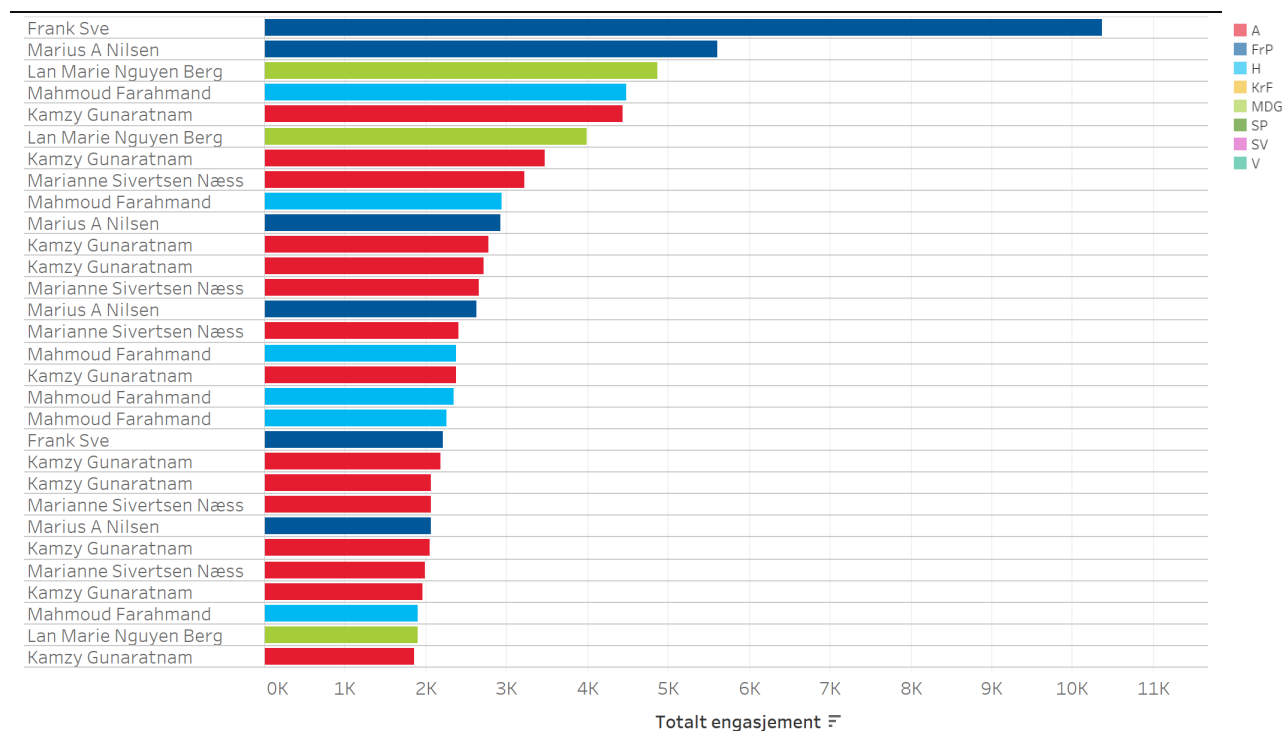
Hvilke innlegg mottar flest interaksjoner?

Til slutt har vi sett på hvilke innlegg (og fra hvilke sider) som har mottatt flest interaksjoner totalt sett i perioden (figur 7). Helt øverst på listen ligger et video-innlegg fra Frank Sve fra et innlegg han holdt på Stortingets talerstol om strømsituasjonen og kraftkabler til utlandet. Dette innlegget kommer såpass høyt opp fordi det er blitt videredelt over 5 000 ganger – noe som er svært høyt. Innlegget som følger fra Marius A Nilsen, handler også om energiprisene. Lan Marie Nguyen Berg sitt innlegg handler om åpningen av stortinget og at hun er valgt inn for første gang. Blant de topp 30 er det flere innlegg fra oktober hvor nye representanter som Kamzy Gunaratnam, Marianne Sivertsen Næss og Mahmoud Farahmand skriver om sin første dag på Stortinget eller på talerstolen.

Lenker til fem av innleggene som har mottatt flest interaksjoner i perioden:

- Frank Sve, 10 365 interaksjoner, <https://www.facebook.com/watch/?v=763618634635550>
- Marius A Nilsen, 5 600 interaksjoner, <https://www.facebook.com/MANFrP/posts/pfbidOzUzLSTpnvzC2H5cJ9JJ9uqcho1F8Br3csPjsqvbfrsTqvb2EGdARYrroXXaZgHHCl>
- Lan Marie Nguyen Berg, 4 859 interaksjoner, <https://www.facebook.com/lanmarieberg/posts/pfbid0HQ2PeFWRucDcTtWPoc4zHuVGSUGMXY83HFRZMWCZqcuD8DiJPPWJp9yFYtGtSnHUI>
- Mahmoud Farahmand, 4 474 interaksjoner, <https://www.facebook.com/HoyreMahmoud/posts/pfbidOjdRv4P5fBfP6hSWhPyR3pk2NtuDpN42DNeLrxC147afXYQiW5PKRCBNk1CDBXS5Jl>
- Kamzy Gunaratnam, 4 432 interaksjoner, <https://www.facebook.com/kamzygunaratnam/posts/pfbidO2uykuJTbiqkafvF7NvBHRbEvNCBvwjaSjc4GpZdKgnbibZqj8MxA5gLuWTnxswQ7tl>

Figur 7: Innlegg i perioden som har mottatt flest interaksjoner samlet (topp 30)



Datagrunnlag og metode

I dette notatet har vi undersøkt hvordan 65 ferske stortingsrepresentanter fra 10 forskjellige parti har brukt Facebook siden det 167. storting ble åpnet i oktober 2021.

For å kunne gjøre dette har vi samlet inn offentlig tilgjengelige innlegg fra Facebook-sidene til representantene (dersom de har en offentlig side). Dette har vi gjort gjennom Facebook sitt åpne API, som gir tilgang til innhold fra alle offentlige Facebook-sider. Innsamlingen skjer fortløpende gjennom året, men det kan forekomme at innlegg blir slettet før vi får samlet dem inn eller at reaksjoner til innlegg kommer etter vår innsamling. Derfor kan det forekomme avvik fra våre data og de som til en hver tid vises på Facebook.

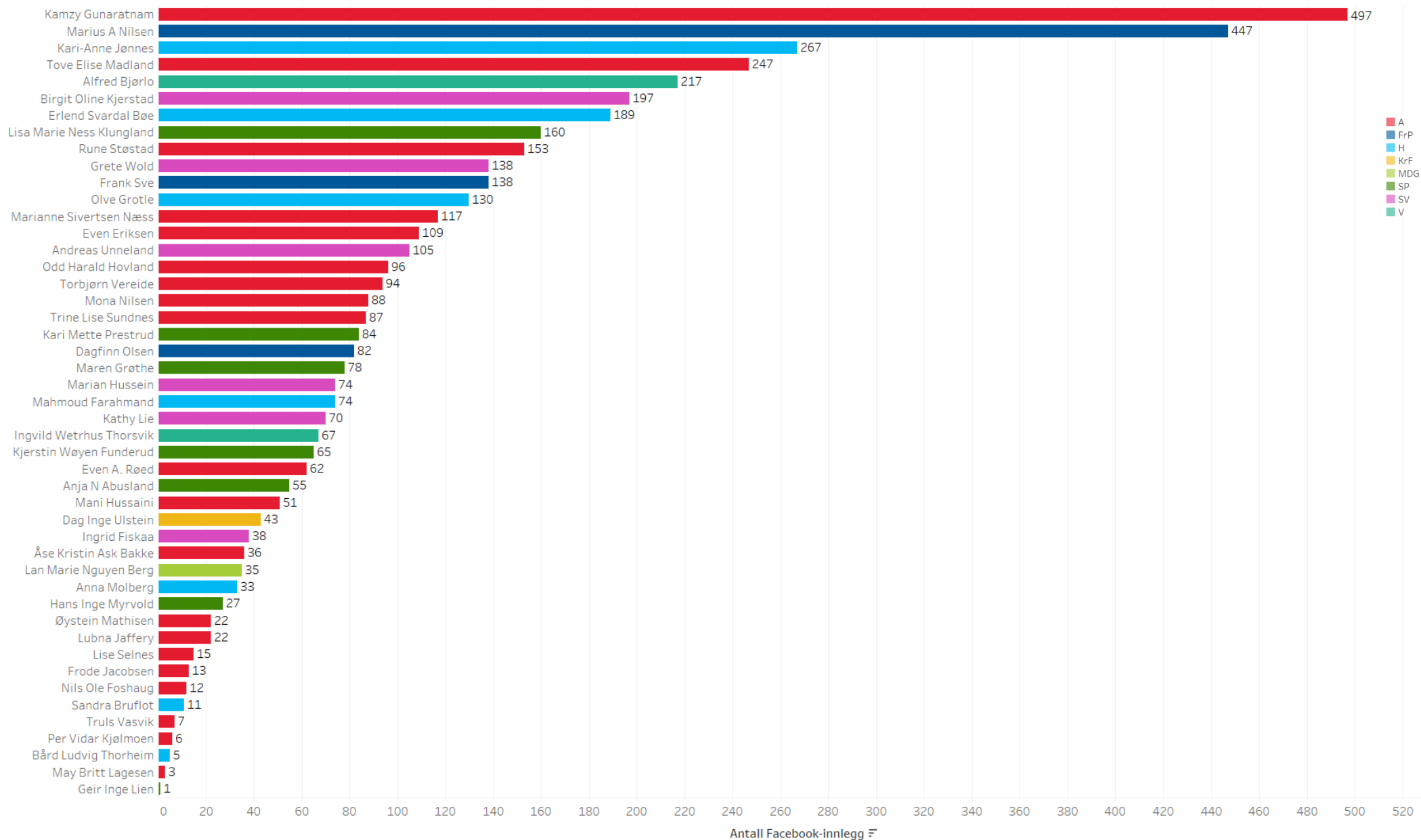
Analysen som presenteres er ren deskriptiv og det har ikke vært foretatt noen kvalitativ analyse av innhold i Facebook-innlegg eller kommentarfeltene til disse.

Data er fra perioden 1. oktober 2021 – 27. september 2022. I dette tidsrommet fant vi totalt 4 567 innlegg fra 47 offentlige Facebook-sider. Facebook sitt API gjør det ikke mulig å vurdere om et innlegg er boostet i form av annonsekroner for å nå et større publikum.

Spørsmål til datagrunnlag og metode kan rettes til forfatter av dette notatet.

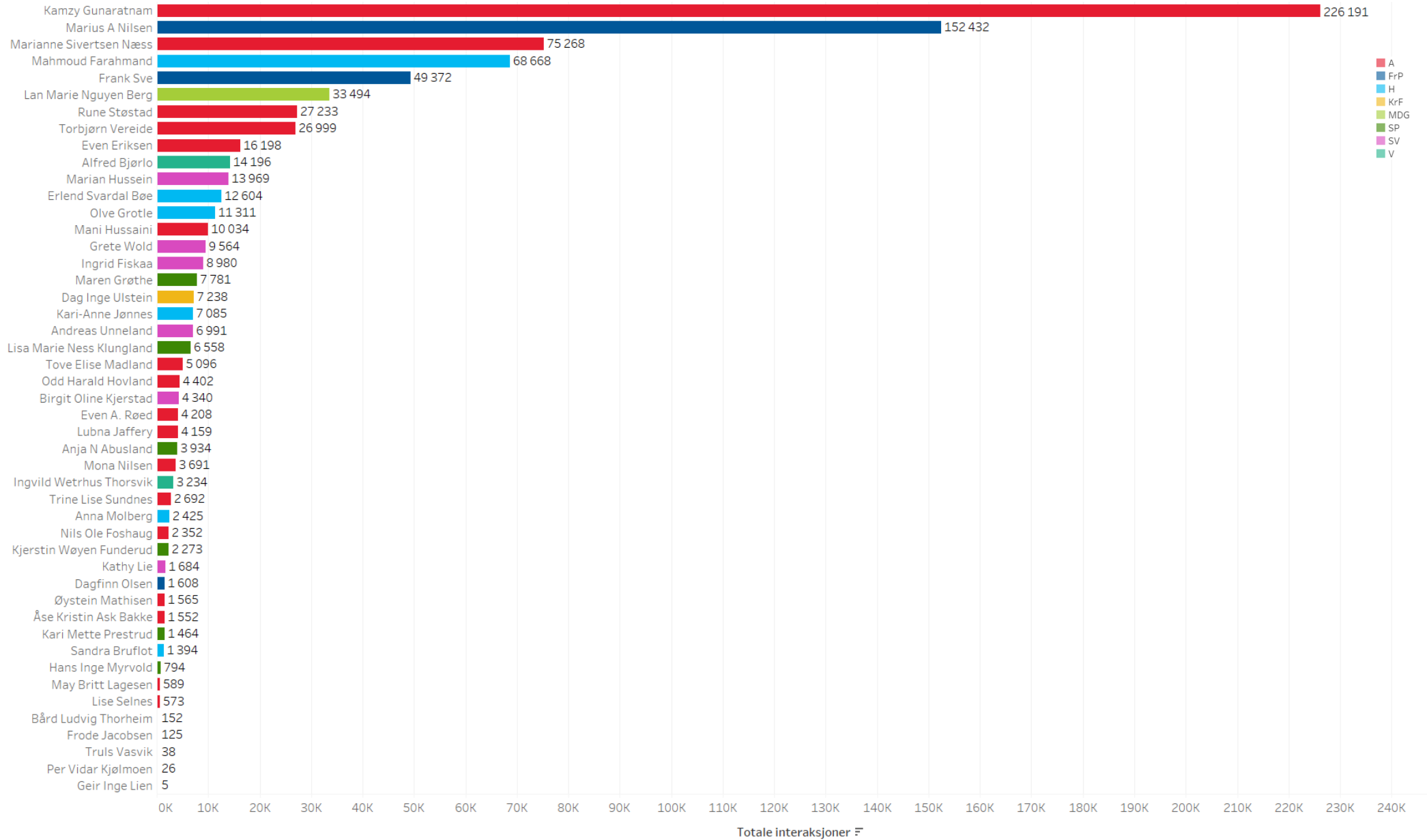
Vedlegg 1:

Totalt antall innlegg per representant



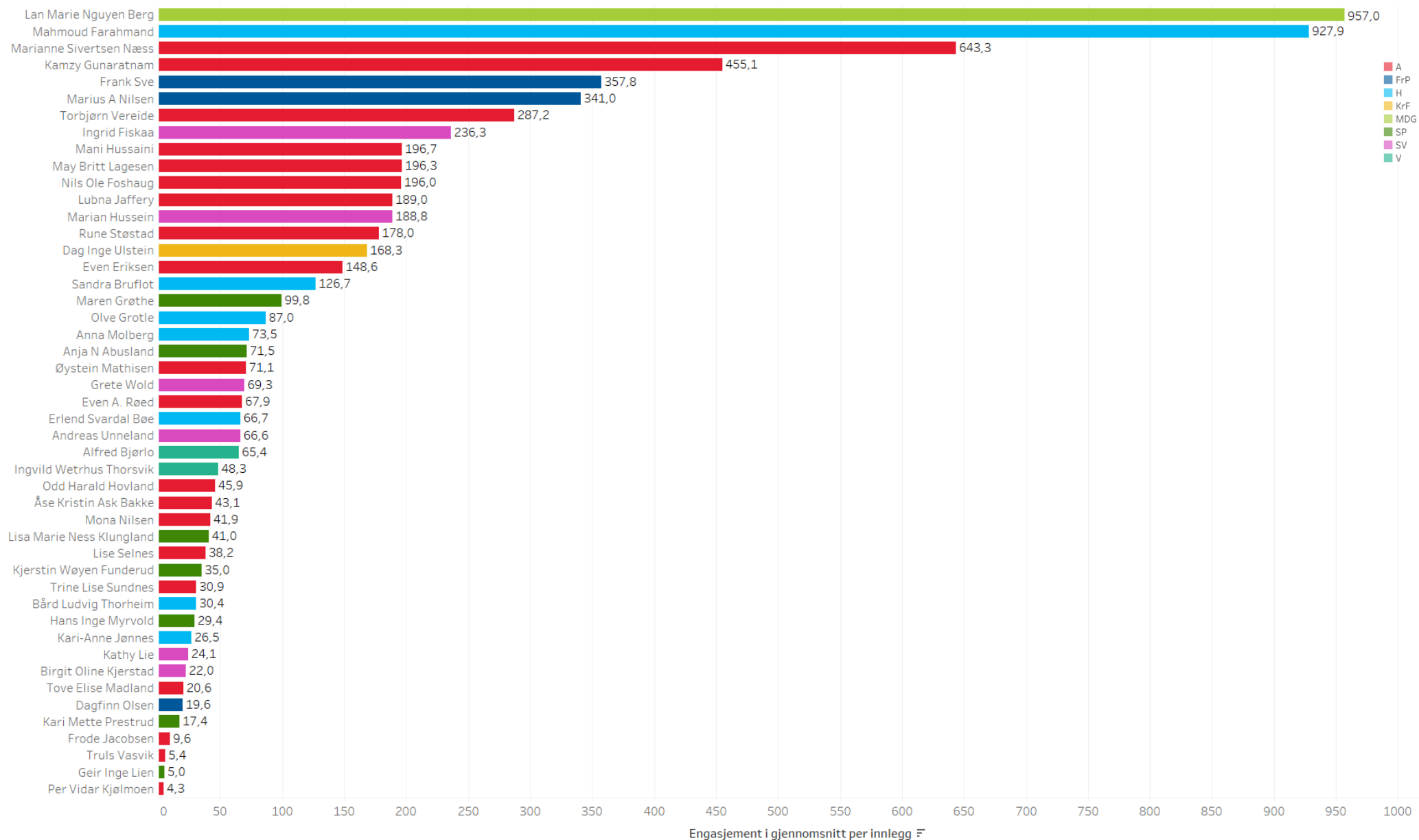
Vedlegg 2:

Totale interaksjoner per representant



Vedlegg 3:

Interaksjoner i gjennomsnitt til representantenes innlegg



OM OSS

I analysebyrået Analyse & Tall er vi spesialisert i å telle det som er vanskelig. Vi analyserer komplekse størrelser som frivillighet, digitale fellesskap og spredning av feilinformasjon på sosiale medier. Vi finner mønstre og mening i store datasett og digitale virkeligheter som vi formidler gjennom grundige analyser og tall.

Vårt team består av over 20 medarbeidere som arbeider sammen på tvers av våre kontorer i Oslo, København og Aarhus. Vi ønsker å skape et mer demokratisk og rettferdig samfunn. Derfor har vi valgt å organisere oss som et medarbeidereid kooperativ, hvor alle medarbeidere eier og styrer virksomheten sammen.

KOMPETANSER

Vi har en bredt sammensatt faglighet med et tverrfaglig team bestående av sosiologer, antropologer, informatikere, retorikere, utviklere, astrofysikere og interaksjonsdesignere. Vi skreddersyr vårt team til det enkelte prosjekt basert på bakgrunn og kompetanser.

SPESIALISERING OG METODEVALG

Siden 2015 har vi spesialisert oss i å analysere det offentlige ordskiftet på sosiale plattformer. Ved hjelp av stordata og egenutviklede verktøy har vi mulighet til å analysere den offentlige samtale løpende. Vi utvikler våre egne algoritmer for å kunne forstå komplekse problemstillinger

Vi benytter intervju, fokusgrupper, spørreundersøkelser, registeranalyser, statistiske modeller, maskinlæring og kunstig intelligens i våre prosjekter.

UTVALGTE PROSJEKTER OG PUBLIKASJONER

2022: [Folketingets sammensetning](#). Kartlegging av det danske Folketingets sammensetning i perioden 2012-2022. Oppdragsgiver: Demokratifronten.

2022: [Utleiemarkedet i 25 norske byer](#). Analyse av utleiepriser fra annonser hos Finn.no og Hybel.no Oppdragsgiver: Norsk Studentorganisasjon.

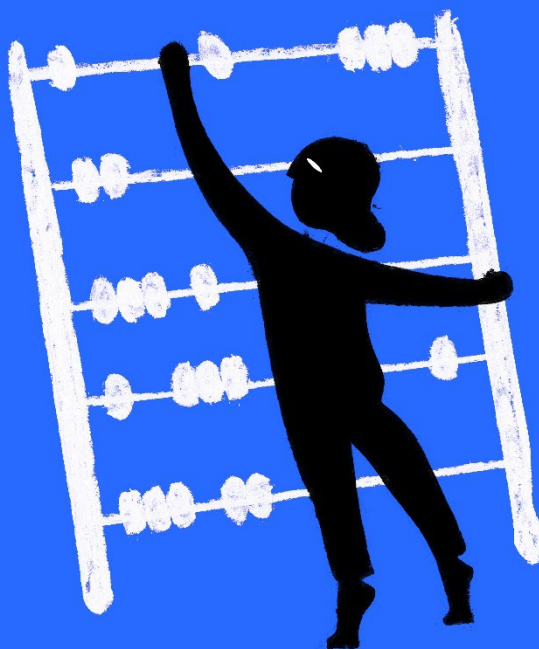
2022: [Uønsket utenlandsk påvirkning?](#) Kartlegging og analyse av stortingsvalget 2021. Oppdragsgiver: Kommunal- og distriktsdepartementet.

2021: [Valg og tall](#) – den digitale valgkampen. Analyse av partienes digitale valgkampstrategier på Facebook.

2021: [Politikere i mediernes kommentarspor](#). Analyse av hvordan danske folketingspolitikere utnytter Facebook's algoritmer til å spre sitt budskap.

2021: [Hvilke medier velger partiene?](#) Analyse av hvilke medier norske politikere deler innhold fra.

&#



Vi teller det som er vanskelig.

KØBENHAVN

Analyse & Tal F.M.B.A
Hejrevej 34A
2400 København NV

www.ogtal.dk

OSLO

Analyse & Tall SA
St Halvardsgate 33
0192 Oslo

www.ogtall.no

AARHUS

Analyse & Tal F.M.B.A
Grønnegade 56, 1
8000 Aarhus

www.ogtal.dk